



Ministerul Economiei
și Infrastructurii
al Republicii Moldova

Nr. 06/2-1441 din 26.03.2021

Guvernul Republicii Moldova

În conformitate cu prevederile pct. 3 din Hotărârea Guvernului nr. 685/2012 cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020, se prezintă, în anexă, Raportul de implementare în anul 2020 a Planului de acțiuni privind realizarea Strategiei nominalizate.

Anexă: 47 file

Ministru

Mihail LUPAȘCU

Ex.V. Chiper,
Tel. 022 250 616



Ministerul Economiei
și Infrastructurii
al Republicii Moldova

**RAPORT
DE IMPLEMENTARE ÎN ANUL 2020
A PLANULUI DE ACȚIUNI PRIVIND REALIZAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE
A SECTORULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII PENTRU ANII 2012-2020**

Gradul de implementare a activităților planificate pentru anul 2020 conform Planului de acțiuni pentru anii 2018-2020 privind realizarea Strategiei de dezvoltare a sectorului IMM pentru anii 2012-2020

Strategia de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020 (*în continuare – Strategia*), aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 685/2012, este documentul principal de politici pe termen mediu și lung elaborat în vederea dezvoltării întreprinderilor micro, mici și mijlocii (*în continuare – IMM*) din Republica Moldova.

Obiectivul strategiei constă în crearea unui mediu de afaceri favorabil dezvoltării sustenabile a sectorului IMM prin promovarea culturii antreprenoriale în vederea susținerii IMM-urilor și asigurării coeziunii sociale, încurajarea inițiativei antreprenoriale, valorificarea potențialului competitiv al IMM-urilor, sporirea ponderii sectorului în dezvoltarea economiei naționale, promovarea produselor și serviciilor IMM-urilor pe piețele externe, stimularea comunicării și a parteneriatului în afaceri etc.

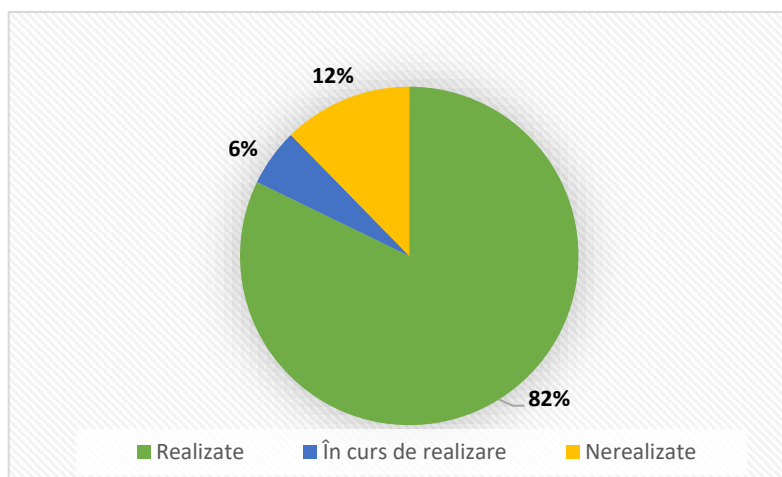
Planul de acțiuni pentru anul 2020 privind implementarea Strategiei, conține 8 priorități și, respectiv, 73 de acțiuni, asupra cărora autoritățile de resort și-au concentrat activitatea în perioada de referință.

Ca urmare a generalizării informației prezentate Ministerului Economiei și Infrastructurii de către instituțiile vizate cu privire la gradul de realizare a măsurilor planificate, s-au constatat următoarele.

Rezultatele atinse la realizarea Planului de acțiuni pentru anul 2020 demonstrează o rată de realizare în proporție de **82%**. Circa **6%** din totalul acțiunilor sînt la etapa curentă, în curs de realizare, iar **12%** nerealizate.

Astfel, în anul 2020, din cele **73** acțiuni planificate, **60** au fost realizate (82%), **4** acțiuni sînt în curs de realizare (6%), iar **9** acțiuni sînt nerealizate (12%).

Grafic 1. Rata de implementare a acțiunilor pe parcursul anului 2020 conform Planului de acțiuni pentru anii 2018-2020, %



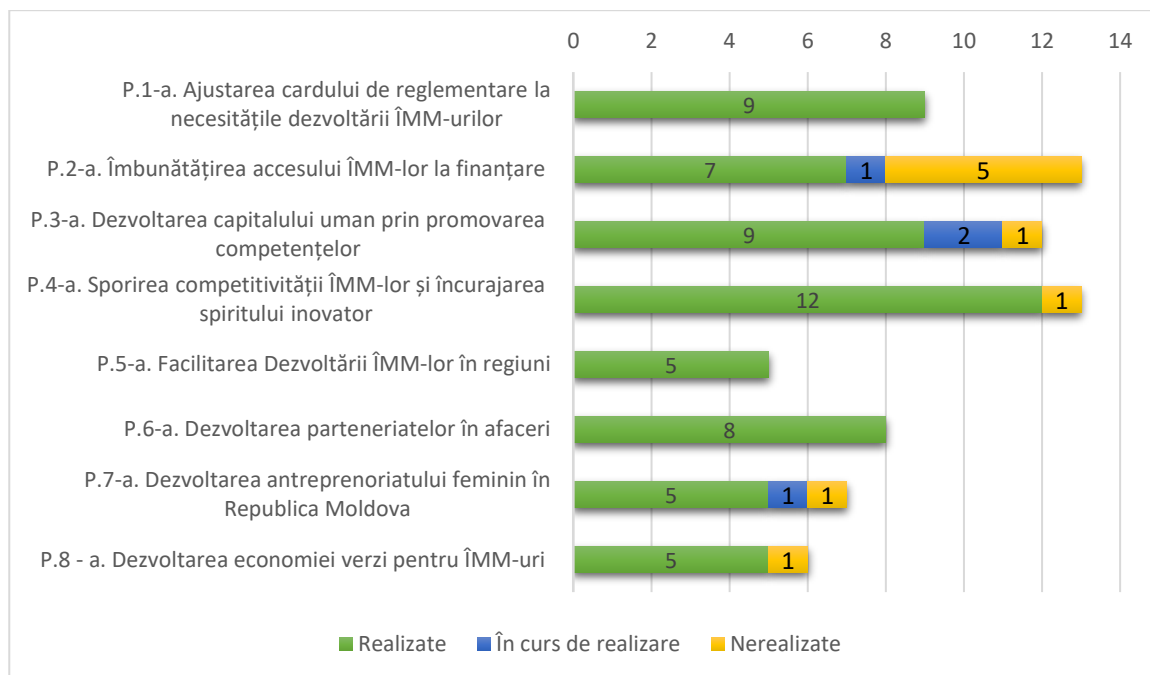
Din cele 8 direcții prioritare stabilite în Planul de acțiuni, 3 priorități au atins nivelul de realizare de **100%**:

- **Prioritatea I.** Ajustarea cadrului de reglementare la necesitățile dezvoltării IMM-ilor;
- **Prioritatea V.** Facilitarea Dezvoltării IMM-ilor în regiuni;
- **Prioritatea VI.** Dezvoltarea parteneriatelor în afaceri.

Totodată, nivelul de realizare a celorlalte 5 priorități variază între valorile de **53,85%** pînă la nivelul de **92,31%**, după cum urmează:

- **Prioritatea II. Îmbunătățirea accesului IMM-ilor la finanțare – 53,85%;**
- **Prioritatea III. Dezvoltarea capitalului uman prin promovarea competențelor și culturii antreprenoriale – 75%;**
- **Prioritatea IV. Sporirea competitivității IMM-ilor și încurajarea spiritului inovator – 92,31%;**
- **Prioritatea VII. Dezvoltarea antreprenoriatului feminin în Republica Moldova – 71,43%;**
- **Prioritatea VIII. Dezvoltarea economiei verzi pentru IMM-uri – 83,33%.**

Grafic 2. Gradul de implementare pe priorități, număr activități



RAPORT
CU PRIVIRE LA IMPLEMENTARE ÎN ANUL 2020
A PLANULUI DE ACȚIUNI PRIVIND REALIZAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE
A SECTORULUI ÎNTRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII PENTRU ANII 2012-2020

Nr. crt.	Denumirea priorității/ acțiunii	Termenul de realizare	Autoritatea responsabilă	Parteneri	Indicatori de progres	Rezultate atinse	Dificultăți/Provocări în atingerea rezultatelor
1	2	3	4	5	6	7	8
Prioritatea 1. AJUSTAREA CADRULUI DE REGLEMENTARE LA NECESITĂȚILE DEZVOLTĂRII IMM-urilor							
1.1.	Obiectiv: Analiza sectorului IMM și a necesităților acestuia						
1.1.1.	Realizarea studiilor și analizelor sectoriale prin intermediul sondajelor	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Asociațiile de business	2 analize efectuate pe an	Realizată Au fost realizate 2 sondaje în rândul antreprenorilor din sectorul IMM: 1. Analiza sectorului IMM 2020 - identificarea necesităților și dificultăților IMM privind comerțul electronic și participarea la târguri și expoziții. 2. Evaluarea impactului pandemiei COVID-19 asupra întreprinderilor din sectorul IMM de pe teritoriul Republicii Moldova. (reieșind din contextul pandemiei COVID-19).	
1.1.2.	Realizarea cercetărilor științifice privind analiza indicatorilor de bază din sectorul IMM	anual	Institutul Național de Cercetări Economice		Un studiu efectuat pe an	Realizată A fost elaborat studiul în cadrul proiectului aplicativ de cercetare 20.80009 0807.38 „Evaluarea multidimensională și dezvoltarea ecosistemului antreprenorial la nivel național și regional în vederea impulsiei sectorului IMM în Republica Moldova”. Urmare evaluării s-a constatat că: 1. Fundamentarea de politici solide în sprijinul sectorului IMM necesită evaluări periodice pe bază de indicatori relevanți de măsurare. Tot mai multe țări construiesc sisteme mari de indicatori naționali pentru a efectua măsurarea stadiului curent/progresului în diverse domenii; 2. Este importantă evaluarea antreprenoriatului nu doar din punct de vedere al manifestării fenomenului antreprenorial, dar și a evaluării factorilor de influență asupra antreprenoriatului, cum ar fi: cadrul de reglementare, condițiile de piață, cultura sau accesul la finanțare etc. Spre deosebire de statistică oferită de Eurostat privind demografia afacerilor, NNS nu prezintă date despre numărul de angajați ai întreprinderilor active, ai întreprinderilor nou-create ș.a., precum și indicatori privind întreprinderile cu creștere mare (m.m.de 10%); 3. În statistica UE o atenție aparte se acordă analizei întreprinderilor cu creștere mare și indicatorilor privind exportul IMM-lor. Analiza efectuată a relevat că pentru RM acești indicatori deocamdată nu sînt disponibili. Totodată, examinarea firmelor cu creștere mare e necesară, avînd în vedere că acestea sînt contribuitori importanți la crearea locurilor	

						de muncă și de bunăstare. Analiza statisticii privind exportul IMM-lor ar contribui la identificarea diferențelor de participare la comerț pe clase de mărime și evidențierea obstacolelor importante în calea participării la comerțul internațional, în special, pentru firmele mici. Institutul Național de Cercetări Economice a informat la subiect, Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare.	
1.1.4.	Efectuarea periodică a studiilor de piață relevante sub aspectul prevederilor referitoare la Zona de Comerț Liber, Aprofundat și Cuprinzător și prestarea serviciilor informaționale calitative pentru exportatorii din sectoarele prioritare	anual	Agenția de Investiții	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Cel puțin un studiu efectuat pe an; număr de exportatori informați privind concluziile studiilor	Realizată 1. A fost elaborat un studiu de piață pentru Asociația Națională a Producătorilor de Lapte și Produse Lactate, privind evaluarea indicatorilor de performanță pentru majorarea, în exploatarea zootehnice, a cantității de lapte brut comercializat fabricilor de produse lactate. Beneficiarii studiului: 11 companii din cadrul Asociației. Rezultatele studiului vor fi prezentate pe parcursul anului 2021. 2. În contextul misiunilor dedicate promovării exportului, numite Export Morning, IMM-le participante la sesiuni au beneficiat de studii detaliate dedicate analizei aprofundate a oportunităților și constrângerilor în procesul de accesare a 6 piețe de desfacere din Zona de Comerț Liber, Aprofundat și Cuprinzător, printre care: Germania, Cehia, Italia, Bulgaria, România, Polonia. 3. Agenția de Investiții, a realizat și diseminat un studiu privind analiza sectorului „electronica” din perspectiva oportunităților de dezvoltare, climatului investițional și a accesării perspectivelor moderne.	
1.2. Obiectiv: Perfecționarea cadrului de reglementare a activității IMM-urilor							
1.2.1.	Elaborarea și aprobarea actelor normative privind asigurarea procesului de liberalizare a pieței interne de servicii poștale	anual	Ministerul Economiei și Infrastructurii		Proiecte aprobate; serviciul poștei liberalizat în segmentul de greutate: a doua etapă de liberalizare a serviciilor poștale – anul 2019; trimiterile de	Realizată A fost efectuată micșorarea rezervei pentru corespondență, de la 350 gr. la 100 gr., pentru furnizorul serviciului poștal universal (Î.S. „Poșta Moldovei”) - la data de 07.04.2020. Astfel, în scopul protejării furnizorului național de potențialii concurenți, prin abordarea prevăzută de directivele europene, pentru corespondența care nu depășește 100 gr, concurenții sunt obligați să stabilească tarife de cel puțin 3 ori mai mari față de tarifele stabilite pentru Î.S. „Poșta Moldovei” (anterior concurenții erau obligați să stabilească tarife de cel puțin 5 ori mai mari și doar pentru corespondența de la 350 gr.). A fost efectuată excluderea oricărei rezerve – la data de 01.09.2021, când concurenții vor putea stabili orice tarif.	

					corespondență internă și internațională cu greutatea mai mică de 100 g; a treia etapă de liberalizare integrală a serviciilor poștale – anul 2021		
1.2.3.	Elaborarea și promovarea proiectului de lege cu privire la întreprinderile de familie	2018	Ministerul Economiei și Infrastructurii		Lege elaborată și aprobată; număr de întreprinderi de familie create; număr de persoane reîntoarse de peste hotarele țării	Exclusă Măsura dată s-a considerat a fi irelevantă în contextul realizării Planului de acțiuni privind implementarea Acordului de Asociere RM – UE pentru anii 2017–2019, dat fiind faptul că, în cadrul legislativ civil european nu au fost identificate reglementări în domeniul antreprenoriatului de familie. Subsecvent, analizând cadrul normativ național, s-a identificat suficiența acestuia în privința reglementărilor la acest subiect (gospodăriile țărănești, întreprinderile individuale, activitatea caselor rurale în baza patentelor de întreprinzător, precum și legislația fiscală care nu prevede bariere în transmiterea afacerii pe cale de moștenire). Urmare excluderii acțiunii vizate din lista acțiunilor restante în implementarea Planului Național de Acțiuni privind implementarea Acordului de Asociere RM – UE pentru anii 2017–2019, precum și exercițiului de actualizare a Planului de Acțiuni al Guvernului pentru anii 2020-2023 (PAG), s-a propus excluderea acțiunii date și la nivel de PAG. În rezultat, prin aprobarea Hotărârea Guvernului nr. 848/2020, acțiunea în cauză a fost radiată ca irelevantă și din Planul de acțiuni al Guvernului pentru anii 2020-2023.	
1.2.6.	Eficientizarea reglementării și supravegherii sistemului financiar-bancar prin alinierea la practicile internaționale de domeniu și la cerințele Uniunii Europene	anual	Banca Națională a Moldovei		Număr de acte normative elaborate și/sau aprobate	Realizată EFICIENTIZAREA REGLEMENTĂRII ÎN DOMENIUL ACTIVITĂȚII BANCARE În scopul punerii în aplicare a prevederilor Legii privind activitatea băncilor nr. 202/2017 și a transpunerii unor prevederi aferente sectorului bancar din Regulamentul (UE) nr. 575/2013, Comitetul executiv al Băncii Naționale a Moldovei (BNM) a aprobat un șir de acte normative: - Regulamentul privind externalizarea activităților și operațiunilor băncii, aprobat prin Hotărârea nr. 46 din 26.02.2020;	.

					- Regulamentul privind cerințele de acoperire a necesarului de lichiditate pentru bănci, aprobat prin Hotărârea nr. 44 din 26.02.2020; - Regulamentul cu privire la cerințele de publicare a informațiilor de către bănci, aprobat prin Hotărârea nr. 158 din 09.07.2020; - Regulamentul cu privire la tratamentul riscului de credit al contrapărții pentru bănci, aprobat prin Hotărârea nr. 102 din 16.04.2020; - Regulamentul cu privire la tratamentul riscului de ajustare a evaluării creditului pentru bănci, aprobat prin Hotărârea nr. 103 din 16.04.2020; - Regulamentul cu privire la supravegherea pe bază consolidată a băncilor, aprobat prin Hotărârea nr. 101 din 16.04.2020; - Regulamentul privind efectul de levier pentru bănci, aprobat prin Hotărârea nr. 274 din 10.12.2020. - Modificarea Instrucțiunii cu privire la prezentarea de către bănci a rapoartelor COREP în scopuri de supraveghere, în contextul riscului de credit al contrapărții și LCR, aprobate prin Hotărârile nr. 104 din 16.04.2020 și nr. 45 din 26.02.2020. Prin Hotărârea nr. 69 din 17 martie 2020 cu privire la unele măsuri privind clasificarea creditelor acordate persoanelor fizice, băncilor li s-a permis să gestioneze în mod flexibil obligațiile de plată ale persoanelor fizice care practică activitate de întreprinzător, aflate în dificultate de plată pentru creditele contractate, în condițiile stării de urgență. Totodată, a fost aprobată Hotărârea nr. 81 din 27 martie 2020 cu privire la unele măsuri privind clasificarea de către bănci a creditelor acordate persoanelor juridice, care a oferit băncilor flexibilitate în abordarea agenților economici cu credite bancare. De asemenea, în scopul punerii în aplicare a prevederilor Legii cu privire la prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului nr. 308/2017 și pentru implementarea recomandărilor Comitetului de Experți ai Consiliului Europei în domeniul combaterii spălării banilor și finanțării terorismului (MONEYVAL), consemnate în Raportul de Evaluare a Republicii Moldova din iulie 2019, a fost elaborat și supus consultării publice în cadrul procesului de transparență decizională, un set de proiecte de modificare a regulamentelor BNM care stabilesc cerințele privind prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului în activitatea băncilor, prestatorilor de servicii de plată nebancari, caselor de schimb valutar și hotelurilor. EFICIENTIZAREA REGLEMENTĂRII ÎN DOMENIUL PIEȚEI FINANCIARE	
--	--	--	--	--	---	--

					La data de 2 mai 2020 a intrat în vigoare Legea nr. 32/2020 pentru modificarea unor acte legislative, prin care au fost operate modificări la unele legi, inclusiv la Legea nr. 234/2016 privind Depozitarul central unic al valorilor mobiliare. Totodată, pe parcursul anului 2020 BNM a întreprins o serie de acțiuni în vederea eficientizării activității Depozitarului central unic al valorilor mobiliare. În acest context, Comitetul executiv al BNM a adoptat Hotărârea nr. 177 din 30.07.2020 cu privire la modificarea Hotărârii nr. 123 din 25 aprilie 2019 „Cu privire la limitele maxime ale comisioanelor pentru serviciile prestate de către Depozitarul central unic al valorilor mobiliare” S.A. Depozitarul central unic al valorilor mobiliare este singura instituție din Republica Moldova care desfășoară activități de evidență, depozitare și decontare a valorilor mobiliare de stat și a operațiunilor cu valori mobiliare corporative. EFICIENTIZAREA REGLEMENTĂRII ÎN DOMENIUL SERVICIILOR DE PLATĂ Banca Națională a Moldovei a elaborat și parcurs o serie de etape ale procesului de legiferare – proiectul de lege (număr unic 199/MF/BNM/2020) care își propune transpunerea în legislația națională a prevederilor Directivei (UE) 2015/2366 privind serviciile de plată în cadrul pieței interne (conform uzanțelor internaționale PSD2). Transpunerea directivei europene în legislația națională reprezintă un exercițiu de continuare a alinierii cadrului de reglementare aferent serviciilor de plată la noile reglementări UE în domeniu, care oferă inclusiv posibilitatea lansării unor noi modele de afaceri în domeniul plăților electronice, mai multă claritate juridică, dar și setează noi reguli pentru prestatorii de servicii de plată existenți. MĂSURI DE SPRIJINIRE A IMM-URILOR ÎN CONTEXTUL CIRCUMSTANTELOR DICTATE DE PANDEMIA COVID-19 1) Măsuri temporare aferente amortizorului de conservare a capitalului cu scopul de a permite băncilor de a continua să crediteze economia în perioada pandemiei, precum și să recunoască pierderile înregistrate. Prin hotărârea BNM, se permite băncilor să utilizeze temporar, până la o dată ce va fi stabilită ulterior, fondurile proprii menținute pentru îndeplinirea amortizorului de conservare a capitalului, care au fost constituite anterior conform pct. 9 al Regulamentului cu privire la amortizoarele de capital ale băncilor. De asemenea, băncile vor urma politici adecvate privind	
--	--	--	--	--	--	--

						recunoașterea și acoperirea expunerilor neperformante, și să efectueze o planificare solidă a capitalurilor, și a lichidităților, și un management robust al riscurilor. 2) Derularea sondajelor-suport pentru decizie de politică macroprudențială. Pe parcursul anului 2020, Banca Națională a Moldovei a realizat sondajul cu privire la comportamentul financiar al sectorului privat. În cadrul sondajului au fost evaluate 2 categorii de respondenți: gospodării și companii nefinanciare, inclusiv IMM. Sondajele au avut scopul de a prezenta opinia debitorilor, precum și a persoanelor ce nu dețin relații pecuniare cu instituțiile financiare, asupra situației actuale legate de potențialul de creditare în condițiile veniturilor deținute. Rezultatele sondajului realizat vor fi publicate în cadrul Raportului de stabilitate financiară pentru anul 2020. Publicarea Indicelui prețului imobilului rezidențial (RPPI). Respectivul indice reprezintă un suport pentru decizii investiționale legate de sectorul imobiliar, precum și în vederea evaluării situației actuale pe piața bunurilor imobile rezidențiale. Informația respectivă prezintă un interes sporit pentru asigurarea stabilității financiare, urmare a faptului că bunurile imobile reprezintă cel mai frecvent tip de gaj în cadrul portofoliului băncilor.	
1.3. Obiectiv: Dezvoltarea supravegherii pieței și scăderea riscului de apariție a produselor și serviciilor periculoase pe piață							
1.3.1.	Aplicarea, pe domenii de competență, a legislației privind supravegherea pieței produselor nealimentare puse la dispoziție pe piață	anual	Agencia pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Planuri aprobate; rapoarte publicate	Realizată Au fost aprobate planurile de activitate, inclusiv cu privire la aplicarea legislației privind supravegherea pieței produselor nealimentare și serviciilor puse la dispoziție pe piață, în domeniile de competență, conform Legii nr. 7/2016 privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare și în corespundere cu cerințele Legii nr. 131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător, Hotărârii Guvernului nr.355/2020 cu privire la aprobarea Metodologiei de stabilire a obiectivelor și indicatorilor de performanță a organelor de control de stat asupra activității de întreprinzător: - Programul sectorial de supraveghere a pieței pentru anul 2020; https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_2430134-md-programul-sect.pdf - Planul de acțiuni al APCSP, pentru 2020; https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_pa-apcsp-2020-aprobat-si-publicat.pdf Planul anual de acțiuni al APCSP la nivel de organ de control pentru perioada 01 iulie – 31 decembrie 2020;	

						https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_ordin-188-29-09-2020-planul-anual-apcsp-la-nivel-de-orgam-control.pdf - Graficul controalelor planificate, pentru 2020; https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_prezentare-apcsp-2020-7-1.pdf Atît planurile de activitate aprobate, cît și rapoartele cu privire la realizarea acestora sînt, publicate pe pagina web a Agenției.	
1.3.2.	Utilizarea echipamentelor și materialelor pentru expres-teste în cadrul supravegherii pieței produselor nealimentare	anual	Agencia pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Planuri aprobate; rapoarte publicate	Realizată Inspectorii APCSP asigură utilizarea permanentă a echipamentelor și materialelor pentru expres-teste în cadrul controalelor privind conformitatea jucăriilor și produselor preambalate, introduse sau puse la dispoziție pe piață, conform <i>Procedurilor specifice de control</i> , în vederea constatării neconformității indicilor de calitate și securitate a produselor testate. 1. Raportul narativ de activitate al Agenției pentru anul 2019. https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_catre-mei-raportul-narativ-apcsp-2019.pdf ; 2. Raportul cu privire la realizarea Planului de acțiuni al Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței pentru anul 2019. https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_plasare-raportul-pa-apcsp-2019.pdf ; 3. Raportul privind activitatea de protecție a consumatorilor, pentru perioada anului 2019. https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_raportul-pcnat-2019-aprobat.pdf ; 4. Raportul de instruire al angajaților APCSP. https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_raport-instruire-2019.pdf ; 5. Raport de activitate APCSP ianuarie noiembrie 2020 https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_raport-de-activitate-apcsp-ianuarie-noiembrie-2020.pdf ; 6. Raportul cu privire la activitățile desfășurate de APCSP pe parcursul a 9 luni, 2020. https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_raportul-cu-privire-la-activitatile-desfasurate-de-apcsp-	

					pe-parcursul-a-9-luni.pdf; 7. Raport APCSP cu privire la realizarea Programului Sectorial 2019. https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_raport-apcsp-cu-privire-la-realizarea-programului-sectorial-2020.pdf 8. Raport Achiziții 2019. https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_informatie-privind-realizarea-achizitiilor-publice-de-valoare-mica-2019.pdf În 2021 au fost publicate pe pagina web a Agenției următoarele rapoarte: 1. Raport anual privind realizarea PA APCSP 2020. https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_pentru-plasare-web-raport-anual-privind-realizarea-pa-apcsp-2020-aprobat.pdf; 2. Raportul Planului de acțiuni la nivel de organ de control APCSP pentru sem.II 2020. https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_pentru-plasare-web-raport-anual-privind-realizarea-pa-apcsp-2020-aprobat.pdf; 3. RAPORTUL cu privire la acțiunile realizate pe parcursul anului 2020 https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_raportul.pdf; 4. Raport APCSP cu privire la realizarea Programului Sectorial 2020 https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_raport-apcsp-cu-privire-la-realizarea-programului-sectorial-2020-pdf1.pdf. 5. Raport Achiziții 2020. https://consumator.gov.md/uploads/0/images/large/545c0635609f49bfc777cc620daefd99_informatie-privind-realizarea-achizitiilor-publice-de-valoare-mica-pt-an-2020.pdf Săptămînal, pe parcursul anului, Agenția transmite către MEI Raportul operativ despre activitatea Agenției, care se publică pe pagina web. SINTEZA SĂPTĂMÂNALĂ A AGENȚIEI PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR ȘI SUPRAVEGHEREA PIEȚEI https://consumator.gov.md/rom/comunicate-de-presa/sinteza-saptamanala-a-agentiei-pentru-protectia-consumatorilor-si-supravegherea-piete-34	
--	--	--	--	--	--	--

2.1.1.	Acordarea garanțiilor financiare IMM-urilor din Republica Moldova	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	197 de garanții active în anul 2018; 228 de garanții active în anul 2019; 245 de garanții active în anul 2020; volum de credite garantate	Realizată ODIMM gestionează 251 garanții active , în sumă totală de 143,01 mln. lei , care au facilitat acordarea creditelor în sumă de 430,04 mln. lei și au generat investiții în economie în sumă de 546,16 mln lei .	
2.1.2.	Capitalizarea continuă a Fondului de garantare a creditelor	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Fond de garantare a creditelor capitalizat	Realizată Fondul de garantare a creditelor a fost capitalizat cu 5 mln. lei. În rezultatul rectificării Legii bugetului de stat pentru anul 2020, a fost aprobată alocarea suplimentară a 50 mln. lei pentru capitalizarea FGC. Din cele 50 mln. lei, efectiv au fost alocate 10 mln. lei.	
2.1.3	Implementarea unei noi scheme de garantare sub formă de garanții de portofoliu	2020	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii		Schemă funcțională	Acțiune în curs de realizare A fost solicitată oferta Băncii Mondiale, BERD și EFSE privind identificarea grupului de experți în vederea efectuării unei analize a sistemului bancar, cu elaborarea întregului proces de garantare prin portofoliu. În rezultatul negocierilor cu EFSE, a fost identificată o companie specializată – LANDT din Germania, care va efectua întreg procesul de analiză a sistemului bancar, elaborarea setului de acte normative ce urmează a fi ajustate, precum și procedura de emitere, monitorizare și executare a garanțiilor de portofoliu. Acțiunea respectivă se regăsește în planul de acțiuni pentru anul 2021.	
2.2. Obiectivul: Dezvoltarea sistemului de garantare a creditelor pentru IMM-uri							
2.2.1.	Elaborarea conceptului și inițierea discuțiilor privind crearea în Republica Moldova a Fondului de garantare a creditelor agricole	2018	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Med	Partenerii de dezvoltare	Fondul de garantare a creditelor agricole creat	Nerealizată În luna august 2020, MADRM a remis spre examinare Ministerului Finanțelor AIR pe marginea proiectului hotărârii Guvernului pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 20/2019 cu privire la reorganizarea Instituției Publice „Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură”, scopul fiind de a delega funcția de gestionare a <i>Fondului de Garantare a Creditelor Agricole</i> către Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură. Deocamdată, însă, inițiativa este stopată.	
2.2.2.	Acordarea creditelor financiare IMM-urilor din domeniul	anual	Fondul de garantare a	Ministerul Agriculturii,	59 de credite active în anul	Nerealizată	

	agriculturii care activează în Republica Moldova		creditelor agricole	Dezvoltării Regionale și Mediului	2018; 91 de credite active în anul 2019; 122 de credite active în anul 2020; volum al creditelor: 58,3 mil. lei – 2018 109,8 mil. lei – 2019 166,8 mil. lei – 2020	Fondul de Garantare a creditelor agricole nu a fost instituit, prin urmare credite active nu au fost acordate.	
2.2.3.	Capitalizarea continuă a Fondului de dezvoltare a creditelor agricole	anual	Fondul de garantare a creditelor agricole	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	Fond de garantare a creditelor agricole capitalizat	Nerealizată Din motivele sus-menționate.	
2.3. Obiectiv: Stimularea investirii economiilor în dezvoltarea afacerilor							
2.3.1.	Finanțarea întreprinderilor conform regulii 1+1 (implementarea Programului de atragere a remitențelor în economie „PARE 1+1”)	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	160 de proiecte investiționale finanțate, inclusiv pentru femei și tineri anual; 80 mil.lei de investiții în economie atrase anual; 350 de beneficiari monitorizați și consultați anual	Realizată 187 proiecte investiționale aprobate spre finanțare, dintre care: 73 beneficiari sunt lucrători migranți; 73 proiecte gestionate de către femei; 105 proiecte gestionate de către tineri; 571 locuri de muncă create și menținute; 45,37 mln. Lei - suma granturilor aprobată spre finanțare; 115,54 mln. Lei - volumul investițiilor preconizat în economie. 467 beneficiari au fost monitorizați la locul desfășurării afacerii; 3694 persoane au beneficiat de servicii de consultanță individuală.	
2.4. Obiectiv: Dezvoltarea schemelor inovative de finanțare a IMM-urilor							
2.4.1.	Elaborarea și implementarea Programului-pilot național „START pentru TINERI”	anual	Organizația pentru Dezvoltarea	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Program elaborat și aprobat în 2018;	Realizată 240 proiecte investiționale aprobate spre finanțare; 113 afaceri sunt administrate de către femei;	

			Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii		număr de afaceri gestionate de tineri asistate și finanțate; volum de investiții în economie atrase	25 afaceri sunt create de către tineri defavorizați; 551 locuri de muncă vor fi create; 38,71 mln. Lei - suma granturilor aprobată spre finanțare; 66.31 mln. Lei - volumul investițiilor preconizate în economie; Peste 76% din afacerile create de tineri se vor desfășura în zonele rurale. Domeniul de activitate al companiilor aprobate spre finanțare: 48% - prestarea serviciilor, 40% - industria prelucrătoare și 12% - agricultură și zootehnie. 3782 persoane au beneficiat de servicii de consultanță individuală. Proiectul hotărârii Guvernului privind extinderea Programului a fost înaintat Cămarilor de Stat.	
2.4.2.	Dezvoltarea unei platforme de crowdfunding pentru IMM-uri	2018-2019	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii ; partenerii de dezvoltare	Platformă dezvoltată; număr de beneficiari	Nerealizată Urmare a analizei efectuate de către GIZ Moldova la solicitarea Ministerului Economiei și Infrastructurii, asupra cadrului legal necesar implementării proiectului de lege cu privire la finanțarea participativă, precum și identificării necesității de dezvoltare a acestuia în scopul integrării armonioase și aplicării eficiente a Legii cu privire la finanțarea participativă în sistemul legislativ existent, acțiunea de dezvoltare a unei platforme de crowdfunding pentru IMM este transferată pentru Semestrul II al anului 2021	
2.4.3.	Elaborarea și implementarea programului de suport pentru IMM-uri cu potențial de dezvoltare și export	2019-2020	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Program elaborat și aprobat; număr de IMM-uri dezvoltate și asistate; volum de investiții în economie atrase	Realizată Prin Hotărârea Guvernului nr. 439 din 1 iulie 2020, a fost aprobat Programul de susținere a afacerilor cu potențial înalt de creștere și internaționalizare a acestora. Programul a fost lansat în trimestrul IV.	
2.4.4.	Elaborarea, diversificarea și implementarea instrumentelor de suport financiar al antreprenoriatului inovativ	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Transfer Tehnologic		Număr de instrumente elaborate și dezvoltate; număr de IMM-uri beneficiare ale instrumentelor implementate anual	Nerealizată Instrumentul de suport financiar al antreprenoriatului inovativ (crowdfunding) urma să fie elaborat de Academia de Științe a Moldovei (AȘM) cu suportul Agenției pentru Transfer Tehnologic (AITT). În baza Hotărârii Guvernului nr.196 din 28.02.2018 cu privire la crearea și funcționarea Agenției Naționale pentru Cercetare și Dezvoltare (ANCD), AITT a fost absorbită de ANCD ca urmare a reformei sferei științei și inovării. În procesul reorganizării, ANCD nu a recepționat proiecte sau acte privind elaborarea instrumentelor de suport financiar al antreprenoriatului inovativ (crowdfunding). După reformarea sistemului de	

						cercetare și inovare, colaborarea cu AȘM nu a fost posibilă în acest sens, din cauza modificării bazei legale și atribuțiilor AȘM. De asemenea, nici atribuțiile ANCD nu prevăd realizarea acțiunii 2.4.4. În acest context, din cauza imposibilității realizării acțiunii date de către organizațiile nominalizate, AȘ propune anularea acesteia sau atribuirea unei alte organizații conform competențelor.	
2.5.	Obiectiv: Atragerea liniilor de credit pe termen lung de la instituțiile financiare internaționale						
2.5.1.	Negocierea de noi proiecte/ programe de asistență externă pentru dezvoltarea businessului agricol	anual	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	Partenerii de dezvoltare	Număr de proiecte de asistență externă negociate	Realizată În anul 2020 s-au negociat următoarele proiecte în sectorul agricol: • Acordul de finanțare dintre Republica Moldova și Fondul Internațional pentru Dezvoltarea Agricolă în vederea realizării proiectului „Îmbunătățirea capacităților pentru transformarea zonei rurale (IFAD VIII)”, negociat în luna mai 2020; • Acordul de cooperare dintre Guvernul Republicii Moldova și Corporația Financiară Internațională în vederea realizării proiectului „Reforma climatului investițional în Republica Moldova”, faza II, negociat pe 22 decembrie 2020.	
2.6.	Obiectiv: Facilitarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la achiziții publice						
2.6.1.	Coordonarea și organizarea seminarelor de instruire pentru sectorul IMM-urilor cu privire la cadrul legislativ și normativ ce reglementează domeniul achizițiilor publice	2018-2019	Agenția Achiziții Publice; Ministerul Finanțelor		Număr de instruiți organizate; număr de persoane instruite	Realizată Au fost organizate 2 seminare de instruire pentru sectorul IMM cu tematica „Cadrul legislativ și normativ ce reglementează domeniul achizițiilor publice”, la care au participat 21 reprezentanți ai operatorilor economici.	
Prioritatea II Nivelul de realizare 53,85%		Total acțiuni – 13, inclusiv: Realizate – 7 În curs de realizare – 1 Nerealizate – 5					
Prioritatea a 3-a. DEZVOLTAREA CAPITALULUI UMAN PRIN PROMOVAREA COMPETENȚELOR ȘI CULTURII ANTREPRENORIALE							
3.1.	Obiectiv: Formarea și dezvoltarea abilităților antreprenoriale						
3.1.1.	Realizarea cursurilor de instruire antreprenorială pentru: 1) IMM-uri (implementarea Programului de instruire continuă „Gestiunea Eficientă a Afacerii”); 2) tineri antreprenori (program nou);	Gestiunea Eficientă a Afacerii – anual; programul pentru	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	2500 de beneficiari instruiți anual, inclusiv 200 de migranți instruiți sau	Realizată 3822 persoane au beneficiat de instruire în cadrul Programelor ODIMM, după cum urmează: a) 2100 persoane în cadrul Programului ”Gestiunea eficientă a afacerii”; b) 498 de tineri, dintre care:	

	3) migranți sau rude de gradul de gradul întâi ale acestora (PARE 1+1)	tineri – anual; PARE 1+1– anual			rudele de gradul întâi ale acestora	267 de tineri în domeniul antreprenorial și ghidați în elaborarea proiectelor investiționale; 231 de tineri înrolați în procesul de generare de idei inovatoare (Hackathon); c) 295 femei au fost instruite în cadrul Programului „Femei în afaceri”; 178 ore de mentorat acordate; d) 201 persoane au fost instruite în cadrul Programului ”PARE 1+1”; e) 80 IMM au fost instruite în cadrul Programului de ecologizare a IMM-urilor; f) 466 persoane au fost instruite în cadrul Instrumentului ”Digitalizarea IMM”; g) 182 persoane în cadrul Proiectelor internaționale IV.	
3.1.2.	Dezvoltarea platformei de instruire continuă a antreprenorilor la distanță	2019-2020	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Partenerii de dezvoltare	Platformă creată și funcțională; număr de module de instruire elaborate și oferite; număr de persoane instruite	În curs de realizare Au fost analizate mai multe modele de platforme existente pentru instruire la distanță a antreprenorilor. Au fost elaborate termenele de referință privind cerințele tehnice de dezvoltare a platformei de instruire continuă a antreprenorilor la distanță și modulele de instruire ce urmează a fi plasate. A fost inițiat procesul de negociere cu partenerii de dezvoltare (UE și Fondul European pentru Europa de Sud-Est) pentru a beneficia de suport tehnic și/sau financiar necesar elaborării platformei. A fost inițiat procesul de dezvoltare a designului modulelor de instruire pentru platformă și urmează a fi lansată procedura de identificare a companiei responsabile de elaborarea platformei de instruire la distanță. A fost semnat Acordul cu UE în cadrul proiectului ”Suport pentru IMM din zonele rurale” pentru elaborarea platformei virtuale de instruire. A fost semnat Acordul de Colaborare cu EFSE privind elaborarea și lansarea Academiei Virtuale a Antreprenorilor.	
3.2.	Obiectiv: Dezvoltarea și promovarea educației și culturii antreprenoriale						
3.2.1.	Facilitarea implicării șomerilor prin întreprinderea măsurilor active de ocupare (consultanța, asistența și sprijinirea inițierii unei activități independente sau a unei afaceri de către șomeri)	2019-2020	Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale	Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă	Număr de șomeri care au participat și beneficiat de consultanță	În curs de realizare ANOFM a lansat programul de susținere a antreprenoriatului în rândul șomerilor și programul de inițiative locale, măsuri care au drept scop promovarea ocupării active a forței de muncă și reducerea șomajului în Republica Moldova.	

						Prin intermediul programului de susținere a antreprenoriatului în rândul șomerilor, vor fi subvenționate cheltuielile necesare inițierii unei afaceri pentru 14 șomeri. La această măsură vor putea aplica persoanele cu vârsta de minim 18 ani, înregistrate cu statut de șomer la una din subdiviziunile teritoriale ale ANOFM. Totodată, vor fi subvenționate 14 proiecte de inițiative locale din mediul rural prin care se vor crea noi locuri de muncă la care vor fi angajate persoane din rândul șomerilor. Această măsură vizează agenții economici care activează în mediul rural. Programele vor fi implementate prin intermediul proiectului „Reactivarea dialogului social pentru un răspuns efektiv la COVID -19 în Moldova și aplicarea acestuia la crearea locurilor de muncă prin Parteneriate Locale de Ocupare”, inițiat de OIM.	
3.2.2.	Organizarea cursurilor de formare profesională la specialitatea contabilitate și management (bazele antreprenoriatului)	anual	Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă; Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale	Instituțiile de învățământ; autoritățile publice locale	Număr de persoane instruite; număr de persoane angajate după absolvirea cursurilor	Realizată 58 șomeri au urmat cursuri de formare profesională la specialitatea contabilitate. După absolvire, au fost angajați în câmpul muncii 40 șomeri. Cursuri de formare profesională la specialitatea management (bazele antreprenoriatului) au absolvit 14 șomeri, iar 5 dintre aceștia au fost angajați în câmpul muncii după absolvire.	
3.2.3.	Susținerea acțiunilor și inițiativelor de promovare a antreprenoriatului în rândul tinerilor	anual	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării		Număr de activități susținute	Realizată Prin intermediul Programului de Granturi a fost susținută financiar implementarea proiectelor orientate spre stimularea inițiativelor și dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor, inclusiv facilitarea angajării lor în câmpul muncii: 1. „Promovarea activităților economico- antreprenoriale în rândul tinerilor” în parteneriat cu AO Junior Achievement Moldova. Proiectul a avut ca beneficiari unici direcți, 6000 de tineri. 2. „Creșterea competențelor personale ale tinerilor pentru o carieră de succes” în parteneriat cu Asociația Națională a Tinerilor Manageri. Proiectul a avut ca beneficiari unici direcți 381 de tineri. 3. „GirlsGoIT 2020” în parteneriat cu Asociația pentru Dezvoltarea Tehnologiilor Informaționale EDUCAT. Proiectul a avut scopul de a oferi	

						fetelor cu vârsta cuprinsă între 14 și 20 ani, oportunități de angajare mai bune în sectorul STEM prin oportunități de educație accesibile la nivel local și național. Beneficiari unici direcți au fost 65 de tineri. 4. „Entrepreneurship Tool Hub” în parteneriat cu AO Generația Tinerilor. Proiectul a avut ca scop promovarea educației și culturii antreprenoriale prin organizarea unui Hackathon Internațional în cadrul căruia a fost setat drept rezultat dezvoltarea a 10 aplicații IT/mobile în domeniul instruirii antreprenoriale și diseminarea acestora la nivel local. Beneficiari unici/direcți au fost 166 tineri. 5. „Viitorul Moldovei sună digital” în parteneriat cu AO IT Consulting. Proiectul a avut drept scop instruirea tinerilor și dezvoltarea capacităților acestora în domeniul digital și anume: Web Development, Social Media Management, Design Digital. Beneficiari unici direcți au fost 770 de tineri. În parteneriat cu Centrul pentru Educație Antreprenorială și Asistență în Afaceri, la 10 iulie 2020, s-a desfășurat Concursul Național „Cel mai bun plan de afaceri”, ediția 2020, cu scopul de a promova spiritul antreprenorial în rândul elevilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic secundar și postsecundar, prin aprecierea celor mai bune planuri de afaceri elaborate de elevi în cadrul disciplinei, „Bazele Antreprenoriatului”. Pentru premiarea câștigătorilor, a fost alocată suma de 15 000,00 lei. În perioada 14-18 decembrie 2020, cu suportul MECC, a fost organizat „Târgul Firmelor de Exercițiu”, ediția a XII-a. Scopul evenimentului a fost de a dezvolta aptitudinile antreprenoriale în rândul elevilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic și de a promova conceptul de „firmă de exercițiu”. La târg s-au înscris 58 de firme de exercițiu participante, din cadrul a 10 instituții de învățământ profesional tehnic. Fondul de premiere a constituit 20 000, 00 lei.	
3.2.4.	Susținerea inițiativelor și proiectelor privind desfășurarea forumurilor regionale și naționale ale tinerilor antreprenori	anual	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării		Număr de tineri antreprenori participanți la evenimente; număr de forumuri susținute	Nerealizată	Situația pandemică cauzată de virusul COVID-19.

3.2.6.	Organizarea seminarelor informaționale, trainingurilor, meselor rotunde, workshopurilor și a forumurilor pentru IMM-uri în vederea ameliorării climatului antreprenorial și investițional, sporii competențelor acestora în sfera inovațională	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de evenimente organizate; număr de administratori și rezidenți participanți la instruire	Realizată Au fost organizate următoarele evenimente: 1. Ședința cu tematica ”Inovarea și transferul tehnologic – instrumente eficiente de sporire a competitivității afacerii”- 06.02.2020, în scopul de informare a membrilor CCI despre importanța inovării și cum aceștia pot beneficia de asistență în cadrul proiectelor naționale și internaționale. Număr de participanți – 30. 2. Conferința științifico-practică internațională cu genericul „Știință, Educație, Cultură”- 11.02.2020, scopul evenimentului fiind expunerea subiectelor ce țin de cooperarea internațională în cercetare, inovare și transfer tehnologic. Număr de participanți – 110. 3. Seminarul online „Meet(up) HPC: powering business growth”- 25-26 mai 2020, a oferit reprezentanților companiilor oportunitatea de a învăța despre calculul de înaltă performanță etc. Număr de participanți – 40. 4. Seminarul online “The Future of Business – organisations meet digital technologies - Embracing high performance computing”, 6-7 octombrie 2020 cu participarea a peste 70 persoane din 10 țări. Scopul evenimentului a fost evidențierea importanței calculatoarelor performante pentru dezvoltarea economiilor naționale. 5. Noaptea Cercetătorilor Europeni, ediția 2020, 27 noiembrie 2020. Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare a susținut promovarea evenimentului „Noaptea Cercetătorilor Europeni” prin diseminarea informațiilor, participarea la deschiderea evenimentului și oferirea materialelor promoționale expuse în cortul expozițional. Număr de participanți - 35000 online și 200 persoane cu prezență fizică	Evenimentele organizate în perioada mai-noiembrie au avut loc online din cauza restricțiilor legate de pandemia globală COVID-19.
3.2.8.	Asigurarea instruirii continue a managerilor și rezidenților incubatoarelor inovaționale și parcurilor științifico-tehnologice	2018-2020	Academia de Științe a Moldovei; Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare		Număr de evenimente organizate; număr de administratori și rezidenți participanți la instruire	Realizată Managerii și rezidenții celor 9 incubatoare inovaționale și celor 2 parcuri științifico-tehnologice au participat la 3 evenimente co-organizate de Agenție: 1) Ședința cu tematica ”Inovarea și transferul tehnologic – instrumente eficiente de sporire a competitivității afacerii”, 06.02.2020; Număr de participanți – 3 manageri și 5 rezidenți.	

						2) Evenimentul „Meet(up) HPC: powering business growth”, 25-26 mai 2020; Număr de participanți – 2 manageri și 2 rezidenți. 3) Evenimentul “The Future of Business – organisations meet digital technologies - Embracing high performance computing”, 6-7 octombrie 2020. Număr de participanți – 3 manageri și 10 rezidenți.	
3.3. Obiectiv: Crearea sistemului informațional și consultativ pentru IMM-uri							
3.3.1.	Organizarea expozițiilor de ramură, conferințelor, seminarelor, meselor rotunde, atelierelor de lucru pentru agenții economici în scopul dezvoltării culturii antreprenoriale și a performanțelor manageriale în domeniul construcțiilor	anual	Ministerul Economiei și Infrastructurii		Număr de evenimente organizate; număr de agenți economici instruiți	Realizată În perioada de referință a avut loc Conferința practică „Consolidarea dialogului social-economic întru menținerea și motivarea salariaților, beneficiu pentru angajatori și stat”. La lucrările conferinței au participat membrii patronatelor și sindicatelor din ramura construcțiilor, reprezentanții MEI, Agenției Achiziții publice, Agenției Naționale pentru Soluționarea Contestațiilor etc. S-au desfășurat trei ateliere de lucru care au avut ca scop analizarea capacității producătorilor autohtoni de aplicare a standardelor europene la producerea materialelor de construcții. În cadrul atelierelor respective au participat 53 reprezentanți ai agenților economici. Au avut loc 41 comisii de atestare a specialiștilor în domeniul construcțiilor în cadrul cărora au fost atestați 1381 specialiști. În acest context, specialiștii au fost instruiți privind legislația și documentele normative în construcții actualizate, tehnologiile și materialele noi de construcție. <i>Expoziția anuală de ramură „Moldconstruct” în anul 2020 a fost în curs de organizare, însă nu a avut loc urmare dispozițiilor Comisiei Situații Excepționale a Republicii Moldova întru limitarea răspândirii epidemiei virusului COVID-19.</i>	
3.3.2.	Informarea grupurilor-țintă (ale reprezentanților IMM) privind particularitățile Zonei de Comerț Liber, Aprofundat și Cuprinzător	2018-2019	Ministerul Economiei și Infrastructurii; Organizația	Delegația Uniunii Europene	Număr de activități organizate/ persoane	Realizată În cursul anului ODIMM a organizat sistematic sesiuni de informare și consultare privind programele de suport în afaceri destinate IMM. În cadrul a 17 sesiuni au participat circa 1470 persoane.	

			pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii; Agenția de Investiții	informate; materiale informative diseminate privind particularitățile și oportunitățile oferite de Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător	Programe implementate: În contextul COVID, Agenția de Investiții a acordat suportul financiar și instituțional prin demararea a două proiecte dedicate, în vederea digitalizării IMM-ilor cu scopul de a impulsiona accesul acestora pe piețele UE. Proiectele au inclus și module de instruire în vederea realizării acestui scop: 1. Proiectul "Go Online", co-finanțat de parteneri europeni (Suedia, Programul UE „Măsuri de Promovare a Încrederii”, ș.a.), care presupune transferul vânzărilor IMM (inclusiv de pe malul stâng al Nistrului) pe platformele digitale, în special din spațiul UE. Agenția de Investiții a acordat suport pentru transformarea digitală și instruirea a 20 de IMM (8 din domeniul turismului/produse hand-made și 12 din domeniul procesării produselor agricole / a deșeurilor organice și plastic) privind: - organizarea a 12 webinare educaționale cu privire la e-comerț și digitizare; - organizarea unui maraton de 4 zile pe Digital Marketing; - Agenția a asigurat prezentarea și promovarea proiectului la Conferința Internațională "Virtualized" din România: Retail and e-Commerce. 2. Proiectul "Level Up", prin intermediul căruia 20 de întreprinderi din industria ușoară au beneficiat de suport în dezvoltarea și promovarea magazinelor on-line, în vederea sporirii vizibilității și notorietății brandurilor autohtone. Pista de pornire a proiectului este România, cu o ulterioară extindere în alte țări, preponderent membre UE. 3. „Export Morning” – program adresat întreprinderilor autohtone interesate să-și extindă competențele și să-și crească nivelul de competitivitate în vederea efectuării unui export eficient. 4. Pe parcursul anului 2020 au fost organizate 10 sesiuni dedicate unei țări strategice pentru Republica Moldova, 6 dintre care fiind membre UE (Germania, Cehia, Italia, Bulgaria, România, Polonia). Rezultate: peste 496 participanți și 27 mii vizualizări.	
--	--	--	---	---	--	--

					5. Proiectul Export Missions, care are drept obiectiv creșterea competitivității la export a întreprinderilor din Republica Moldova și scăderea poverii de reglementare cu care se confruntă exportatorii. Rezultate: 6 ședințe de informare cu președinții asociațiilor de producători și exportatori autohtoni și 5 ateliere de lucru cu membrii asociațiilor din industria ușoară, producători de mobilă, fructe proaspete și industria electronică. Scopul acestor întâlniri a fost de a identifica interesul de participare la MISIUNI DE EXPORT (B2B matchmaking) și identificarea țărilor cu potențial sporit de export prin prisma produselor și experienței industriei. Beneficiarii finali ai proiectului – 30 companii exportatoare din sectoarele strategice ale economiei naționale (Agroalimentar, Electronică, Producători de mobilă). 6. Eco Raft Moldova - instrument de promovare adițională a sectoarelor de nișă din Republica Moldova, suplinit cu produse bio autohtone și distribuit celor 34 misiuni diplomatice ale Republicii Moldova (dar și în sediile partenerilor și organizațiilor internaționale). Raftul vizează crearea pentru producătorii autohtoni a unei platforme prestigioase de promovare a imaginii Republicii Moldova sub aspectul ralierei la tendințele ecologice europene și globale. 7. Proiectul WINET – Comerț și inovație în industria vinului este un proiect finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional BLACK SEA BASIN 2014-2020 al cărui scop este îmbunătățirea comerțului și a exporturilor în sectorul vinului în țările din Bazinul Mării Negre. (Moldova, Romania si Bulgaria). Beneficiari – 34 de companii vitivinicole din Republica Moldova. 8. Conferința Națională: Businessul Fructelor în R. Moldova, care a avut drept scop familiarizarea producătorilor de fructe din Republica Moldova cu inovațiile, noile tendințe tehnologice și soluții comerciale pentru toate elementele lanțului valoric al fructelor în stare proaspătă și procesată. La conferință au participat reprezentanți comerciali, agronomi si experți din mai multe state europene: Spania, Franța, Italia, Germania, Belgia, Olanda, Polonia, Ungaria, Romania dar și din Israel, Ucraina și Rusia 9. Agenția de Investiții a oferit asistență exportatorilor străini în identificarea partenerilor din Republica Moldova, urmare negocierilor,	
--	--	--	--	--	--	--

						Agenția a facilitat semnarea contractului de export de prune și struguri în valoare de 2 mln euro pe piața Poloniei și de nuci și miere de albine în valoare de circa 1 mln euro pentru Elveția. Ca rezultat: A. Activitatea expozițională în domeniul promovării exportului Agenția de Investiții a oferit suportul necesar IMM-lor întru organizarea și desfășurarea expozițiilor internaționale în vederea promovării exportului și creșterii volumului exportat. Agenția a reușit să gestioneze participarea la Expoziții internaționale a exportatorilor din Republica Moldova în format fizic, dar și online, în contextul pandemia COVID-19. Astfel, Agenția de Investiții a acordat suport în participarea companiilor locale la 6 expoziții internaționale, dintre care 3 s-au desfășurat în Uniunea Europeană: 1. "Fruit Logistica Berlin 2020", Germania • participanți - 17 companii autohtone • stabilite peste 200 contacte noi • cantitatea de export - cca 2 mii tone de prune exportate 2. Expoziția „BioFach 2020”, Germania • participanți - 5 companii autohtone • stabilite peste 15 contracte de colaborare • 3.157.500 EUR volumul exporturilor • 18 locuri de muncă create La cele 5 expoziții au participat 41 companii autohtone care au generat exporturi de circa 33.529 mii euro. 3. WeCosmoprof – eveniment digital, care targhetează companiile din domeniul Beauty, și care s-a desfășurat în Bologna, Italia. Beneficiar: compania „Viorica Cosmetic”, care în urma evenimentului a stabilit 173 de contacte noi, printre care companii europene din domeniu. B. Activitatea expozițională în domeniul promovării turismului IMM au beneficiat pe scară largă de suportul Agenției acordat în vederea participării la diverse expoziții internaționale, printre care se regăsesc următoarele:	
--	--	--	--	--	--	---	--

						1. MATKA Nordic Travel Fair, Helsinki Finlanda la care au participat 8 companii din domeniul turism. 2. BIT Milano Borsa Internazionale del Turismo, Milano, Italia, cu participarea a 9 companii. 3. TTR Bucuresti, România cu participarea a 9 companii. 4. ITM Intourmarket, Moskova, Rusia , expoziție la care au participat 7 companii.	
3.4.	Obiectiv: Dezvoltarea și promovarea educației agenților economici, capacității decizionale a consumatorilor prin creșterea numărului consumatorilor și agenților economici educați și informați						
3.4.1.	Scăderea nivelului tranzacțiilor prejudiciabile pentru consumatori prin educarea și acordarea consultațiilor privind cerințele aplicabile produselor/serviciilor plasate pe piață, raporturile contractuale	anual	Agencia pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Vizite de consultanță efectuate; creșterea cu 20% anual a numărului consumatorilor educați și informați; cazuri de succes înregistrate; prejudicii recuperate de consumatori/ bani restituiți consumatorilor	Realizată Pe parcursul anului 2020 au fost realizate 344 activități de informare, inclusiv: • 2 Campanii de informare "Află totul despre bani" și „Marcaj de conformitate, element de siguranță”; • 35 vizite de consultanță; • 1 Seminar online, la solicitarea UTM RM; • 196 comunicate de presă și cazuri de succes, tematice, plasate pe pagina web instituțională; • 98 apariții media tematice, înregistrate la TV/Radio; • 12 Webinare, videoconferințe tematice, dedicate consumatorilor și mediului de afaceri. În total au primit consultanță 11527 consumatori, inclusiv în cadrul vizitelor, seminarului online, ghișeului unic, la linia telefonică, examinării petițiilor înregistrate. Restricțiile impuse de situația epidemiologică au pus în imposibilitate organizarea vizitelor de consultanță și a altor activități de informare și educare a consumatorilor. Au fost utilizate noi instrumente de informare și comunicare, prin canalele virtuale de interacțiune, paginile de socializare, platforme de chat/mesagerie. Totodată, în rezultatul examinării petițiilor, au fost înregistrate 121 cazuri de succes privind soluționarea amiabilă a petițiilor prin remedierea, înlocuirea, restituirea contravalorii produsului, serviciului necorespunzător. Bani au fost restituiți către 89 consumatori, suma contravalorilor restituite consumatorilor prejudiciați constituie 625 469,00lei.	

3.4.2.	Schimbarea accentului de la control la informare; consolidarea cunoștințelor, evaluarea riscurilor activității agenților economici	anual	Agenția pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Creșterea cu 20% anual a numărului agenților economici informați; număr de agenți economici evaluați, controlați, conformați dintre cei supuși controlului; mese rotunde organizate	Realizată În condițiile impuse de pandemie, când organizarea pe parcursul anului a vizitelor de consultanță, meselor rotunde și evenimentelor tematice n-a fost posibilă, în perioada de referință au primit consultanță din partea APCSP, 1110 agenți economici, în cadrul vizitelor de consultanță (organizate în trimestru I 2020), controalelor, la linia telefonică, la examinarea petițiilor, contractelor consumatorilor, cercetării accidentelor de muncă. Pe parcursul anului au fost efectuate 363 de controale planificate și efectuate în baza evaluării activității agenților economici.		
Prioritatea III Nivelul de realizare 75%		Total acțiuni – 12 inclusiv: Realizate – 9 În curs de realizare – 2 Nerealizate – 1						
Prioritatea a 4-a. SPORIREA COMPETITIVITĂȚII IMM-urilor ȘI ÎNCURAJAREA SPIRITULUI INOVATOR								
4.1.	Obiectiv: Stimularea participării agenților economici la expoziții și târguri							
4.1.1.	Optimizarea și implementarea Programului de stimulare a participării agenților economici la târguri și expoziții	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Regulamentul Programului revizuit și aprobat; număr de agenți economici susținuți pentru participare la expoziții	Realizată 40 consultații acordate; 82 agenți economici au fost subvenționați în cadrul Programului; 307 216 lei, suma subvențiilor acordate.		
4.2.1.	Crearea și asigurarea funcționării parcurilor pentru tehnologia informației în conformitate cu Legea nr. 77 din 21 aprilie 2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației.	anual	Ministerul Economiei și Infrastructurii		Parcuri pentru tehnologia informației create	Realizată Moldova IT park, inițiativa cheie de dezvoltare a industriei IT, înregistrează rezultate remarcabile. Astfel, de la lansare, în Parc sunt înregistrate 660 de companii rezidente active, dintre care 145 cu capital străin. Investițiile provin din 34 de țări, preponderent din SUA, România și Marea Britanie. Numărul companiilor nou create care activează în Parc a atins cifra de 329. Cifra de afaceri prognozată de către rezidenții Moldova IT Park pentru anul 2020 a fost de 4.09 miliarde lei.		

					La finele anului 2020 companiile rezidente au avut venituri din vânzări în valoarea 4746,63 mln. lei, depășind prognoza cu 16%. Venitul înregistrat în anul de gestiune demonstrează o creștere cu 30,11% comparativ cu anul precedent. Totodată, este de remarcat ca venitul din vânzări din activitățile eligibile constituie 97,7% din venitul din vânzări total generat si este egal cu 4637 mln. lei. Circa 84% din veniturile din vânzări ale rezidenților – reprezintă export de servicii și produse IT, înregistrând o creștere cu 40% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Astfel, 16% din veniturile din vânzări, adică peste 741 milioane lei au fost realizate datorită contractelor locale, iar peste 3,9 miliarde lei – din serviciile prestate în afara Republicii Moldova. Numărul de angajați ai companiilor rezidente Moldova IT park este, la fel, în creștere și a ajuns la 11 600 persoane. Salariul mediu lunar al acestora constituie 27,898 lei. Datorită recentelor modificări legislative, angajații rezidenților Moldova IT Park beneficiază de prestații de asigurare socială mai mari. La începutul lunii august venitul lunar asigurat al acestora a fost majorat de la 60% până la 68% din cuantumul salariului mediu lunar pe economie prognozat pentru anul în gestiune. Moldova IT Park a fost recunoscut de Uniunea Internațională de Telecomunicații (UIT) ca fiind una dintre cele mai bune practici mondiale de promovare și dezvoltare a ecosistemului IT. Premiul a fost înmănat la 11.09.2019, la Budapesta, Ungaria. Menționăm, că de la intrarea în vigoare a Legii 77/2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației au fost elaborate și aprobate următoarele documente de referință pentru implementarea acestora: 1. Hotărârea Guvernului nr.1144/2017 cu privire la crearea parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park”, prin care au fost aprobate: Regulamentul de organizare și funcționare a Administrației parcului, Regulamentul de înregistrare a rezidenților parcului, precum și Contractul cu privire la desfășurarea activității în parcul pentru tehnologia informației „Moldova IT park”. 2. Hotărârea Guvernului nr.1143/2017 pentru aprobarea Regulamentului privind evaluarea activității parcului pentru tehnologia informației. 3. Regulamentul intern de organizare și funcționare a parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT Park” a fost aprobat la Adunarea	
--	--	--	--	--	--	--

						rezidenților din 04 februarie 2019 și coordonat de către MEI (scr.08-262 din 18.02.2019). 4. Adoptată Legea nr.118/2018 pentru modificarea și completarea unor acte legislative. În procesul de implementare a Legii nr.77/2016 au fost identificate noi genuri de activitate din domeniul tehnologiei informației, de cercetare și dezvoltare (R&D) și activitatea de instruire în domeniul TIC, care contribuie substanțial la dezvoltarea sectorului inovativ în țara noastră și care necesită aplicarea unor politici dedicate. Drept urmare, au fost adoptate de către Parlament completări la Legea nr.77/2016 cu privire la parcurile pentru TI, care prevede extinderea genurilor de activitate ce pot fi desfășurate în cadrul parcurilor IT, din contul activităților de cercetare și inovare. 5. Adoptată inițiativa „IT visa” (Legea nr.121/2017) și creat cadrul legal facil pentru atragerea specialiștilor și managerilor IT străini. Permisul de ședere cu drept de muncă se eliberează pe un termen de până la 4 ani, cu posibilitate de prelungire, astfel fiind asigurat transfer de cunoștințe, tehnologii, investiții. În contextul dat a fost aprobat Ordinul MEI nr.75 din 28.03.2019 (în redacție nouă) privind constituirea Comisiei de examinare și evaluare a solicitărilor rezidenților parcului pentru tehnologia informației în vederea acordării avizului pentru dreptul de ședere, și aprobat Regulamentul Comisiei. De la lansare, au fost examinate 67 dosare (30 manageri și 13 specialiști). 6. Aprobat Ordinul MEI nr.195 din 12.04.2018 privind asigurarea evaluării activității parcului pentru tehnologia informației. Ședințele sunt organizate anual cu publicarea Raportului de evaluare pe pagina MEI. 7. În anul 2020, au fost aprobate două modificări la Legea nr.77/2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației (Legea nr. 60/2020 și Legea nr. 142/2020). Scopul a constat în extinderea garanțiilor privind aplicarea impozitului unic pentru rezidenții parcului, precum și posibilitatea de creare a mecanismului de finanțare a inovațiilor digitale și startp-urilor IT.	
4.3.	Obiectiv: Îmbunătățirea și dezvoltarea capacităților tehnice și inovatoare ale IMM-urilor						
4.3.1.	Evaluarea potențialului inovator al IMM-urilor și îmbunătățirea posibilităților de dezvoltare a acestuia prin efectuarea studiilor	2018-2020	Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de IMM-uri implicate în clustere	Realizată ANCD evaluează permanent potențialul inovator al IMM-urilor în vederea dezvoltării acestora. În anul 2020 au fost evaluate 15 IMM-uri implicate în clustere, fiind analizate perspectivele de dezvoltare a proiectelor de inovare și transfer tehnologic din bugetul de stat, cu monitorizarea	

	asupra proiectelor de transfer tehnologic					continuă și recomandări de dezvoltare în viitor. Au fost conduse 2 evaluări a managementului inovațional în cadrul la 2 IMM-uri, prin intermediul proiectului H2020 „PROBIM”, utilizând metodologie de evaluare IMPROVE. La finalul exercițiului fiecare IMM a recepționat raportul și planul de acțiuni privind recomandările de dezvoltare în continuare.	
4.4.	Obiectiv: Facilitarea dezvoltării grupării IMM-urilor în clustere						
4.4.1.	Susținerea creării clusterelor științifico-tehnologice		Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de IMM-uri implicate în clustere	Realizată Pentru sporirea numărului de clustere științifico-tehnologice între entitățile din Republica Moldova și cele de peste hotare, a fost promovată și încurajată participarea la evenimentul “Cluster-to-Cluster Meeting & Innovat&Match Brokerage Event”. Evenimentul a avut loc online, în perioada 10-12 iunie 2020. Număr participanți din Republica Moldova: 2	
4.4.2.	Consolidarea capacității de cooperare a IMM-urilor prin integrarea acestora în rețele de clustere	anual	Ministerul Economiei și Infrastructurii		Număr de sesiuni de instruire organizate	Realizată A fost aprobat Instrumentul privind digitalizarea sectorului întreprinderilor Mici și Mijlocii (Ordinul nr. 100 al MEI din 26.05.2020). 466 persoane au fost instruite; 180 proiecte investiționale au fost aprobate spre finanțare: 123 de vouchere, dintre care: 93 vouchere din bugetului de stat, în sumă de 1 818 000 lei; 30 vouchere din bugetului UE, în sumă de 590 000 lei; 57 proiecte sub formă de grant, dintre care: 32 proiecte din mijloacele financiare a bugetului de stat, în sumă de 5 291 913 lei; 25 proiecte din contul Bugetului Delegației UE, în sumă de 3 660 392 lei; 11,36 mln. lei, este suma granturilor aprobată spre finanțare; 23,06 mln lei, este volumul investițiilor în economie preconizat.	
4.5.	Obiectiv: Asistența pentru IMM-uri în crearea afacerilor inovaționale						
4.5.1.	Consolidarea procesului de informare și asistență pentru potențialii antreprenori și IMM-uri în scopul participării la programul COSME	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și		Număr de evenimente informative organizate;	Realizată Pe parcursul anului au fost organizate 20 sesiuni de informare și consultare prin intermediul instrumentelor de suport în afaceri destinate IMM, dintre care 5 evenimente s-au desfășurat în teritoriu, iar 15 în format online.În	ÎMM-urile din Moldova nu pot beneficia de Componenta

			Transfer Tehnologic		număr de IMM-uri beneficiare	cadrul evenimentelor au fost diseminate informații pentru circa 1700 antreprenori și potențiali antreprenori. Printre cele mai importante evenimente: „Fabricat în Moldova”, „Conferința cu genericul valorificarea oportunităților de piață a sectorului de pomicultură, webinarul informativ „Antreprenorii întreabă” și Forumul investițional „Invest Găgăuzia 2020”.	I privind „Acces la finanțare” din cadrul Programului COSME, conform prevederilor acordului semnat cu UE.
4.5.2.	Extinderea infrastructurii inovatoare prin crearea, susținerea și dezvoltarea incubatoarelor de inovare (inclusiv pe lângă universități)	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr și tip de entități inovatoare create; număr de rezidenți noi	Nerealizată În anul 2020 nu a fost finanțat nici un proiect de dezvoltare a infrastructurii de inovare. Totodată, cinci incubatoare de inovare și un parc științifico-tehnologic au activat și au prezentat rapoarte de activitate.	Stoparea finanțării bugetare pentru această acțiune prin abrogarea HG nr. 809 din 29.10.2015.
4.5.3.	Promovarea Programului „Orizont 2020” și facilitarea participării IMM-urilor	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de IMM-uri participante și beneficiare; număr de consultații acordate; număr de evenimente de promovare și informare organizate	Realizată Rețeaua Punctelor Naționale de Contact a oferit informații și consultații în cadrul evenimentelor: 1) Ziua de informare privind Apelul Pactul verde european (Green Deal) în cadrul Programului European pentru Cercetare și Inovare ORIZONT 2020; Număr de participanți – 51. 2) Sesiunea video online dedicată sărbătorii Ziua Europei 2020 cu genericul „Cooperare Europeană în cercetare și inovare pentru Republica Moldova, Realizări și perspective”; Număr de participanți – 45. 3) Campania de diseminare a Broșurii Horizon 2020 Success stories of Moldova. Număr de participanți – peste 100 persoane.	

4.5.4.	Asistența IMM-urilor pentru dezvoltarea ideilor de afaceri inovatoare	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de IMM-uri beneficiare	Realizată În anul 2020 ANCD a acordat asistență financiară pentru dezvoltarea proiectelor de inovare și transfer tehnologic prin intermediul următoarelor concursuri: 1. Concursul proiectelor de inovare și transfer tehnologic pentru anul 2020 – au fost depuse 9 propuneri de proiecte dintre care 4 au fost finanțate în anul 2020/2021. 2. Concursul Proiectelor de Inovare și Transfer Tehnologic pentru anul 2021 – au fost depuse 23 propuneri de proiecte dintre care 4 vor fi finanțate în anul 2021.	Din cauza pandemiei globale COVID-19, aplicanții la concurs au întâmpinat dificultăți la crearea dosarului de aplicare.
4.6. Obiectiv: Sporirea rolului proprietății intelectuale și al inovațiilor în dezvoltarea IMM-urilor							
4.6.1.	Sporirea gradului de informare a IMM-urilor privind rolul proprietății intelectuale pentru dezvoltarea afacerilor; organizarea seminarelor tematice în domeniul proprietății intelectuale destinate IMM-urilor, cu participarea experților naționali și internaționali	anual	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Număr de vizite la IMM; număr de seminare organizate; număr de participanți; număr de materiale diseminate	Realizată În perioada de referință, AGEPI a promovat informația privind rolul proprietății intelectuale pentru dezvoltarea afacerilor, în rândul agenților economici, inclusiv din sectorul IMM, în cadrul a 7 evenimente și 2 concursuri. În cadrul evenimentelor au participat peste 170 de persoane și au fost diseminate peste 2155 exemplare de materiale promoționale. Evenimente: 1. Atelierul de lucru cu genericul „Conectarea afacerilor: instrumente și beneficii”, 29.01.2020 și la Forul Internațional de Afaceri în cadrul expoziției „Fabricat în Moldova”, 30.01.2020. 2. Masa rotundă „Rolul proprietății intelectuale în sectorul agrar” organizată în cadrul expoziției Expo-Târgul „AGROTEH”, „Alimentar Expo”, Salonul „Mărțișor”, participanți - 50 pers., 26.02.2020. 3. Atelierul de lucru „Rolul proprietății intelectuale în dezvoltarea unei afaceri de succes” realizat în cadrul proiectului Jean Monnet Support to Associations in European Integration and Intellectual Property Protection Studies/EUPROIN, implementat cu suportul programului Erasmus+ al Uniunii Europene, participanți - peste 70 pers., 06.10.2020. 4. Webinarul cu genericul „Patent analytics and IPR management training”, organizat ca parte a unui seminar de instruire în cadrul proiectului Consolidarea inovațiilor în regiunea Dunării prin cunoștințele de inginerie și managementul drepturilor de proprietate intelectuală (KnowING IPR), participanți - 12pers., 12.10.2020. 5. Ședință deschisă online a Comitetelor pentru Antreprenoriat Sectoriale de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a RM cu genericul „Încurajarea	

						procesului de inovare: protecția invențiilor brevetate și a altor soluții tehnologice”, participanți - 15pers., 22.10.2020. 6. Seminarul cu tema ”Mărci, desene, modele industriale și sporirea capacității de concurență”, organizat de Incubatorul de Afaceri din Soroca, proiect implementat de ProEnTranse, participanți - 25 pers., 18.11.2020. Concursuri: 1. Concursul anual „Marca comercială a anului 2019” organizat în comun cu Camera de Comerț și Industrie a RM, în perioada 01.04 - 19.08.2020 2. Concursul „NOTORIUM Trademark Awards” organizat de Compania de Proprietate Intelectuală INTELSTART, în parteneriat cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, în perioada 01.09-14.11.2020.	
4.6.2.	Promovarea în rândul IMM-urilor a sistemului de susținere a brevetării în străinătate a invențiilor și soiurilor de plante create în Republica Moldova	anual	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală		Sistem promovat; număr de IMM-uri beneficiare de sprijin financiar	Realizat Mecanismul de susținere a brevetării în străinătate a invențiilor și a soiurilor de plante create în Republica Moldova a fost elaborat și aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 805 din 28.06.2016 (Regulamentul cu privire la susținerea brevetării în străinătate a invențiilor și a soiurilor de plante create în Republica Moldova) și este promovat în continuare în cadrul evenimentelor organizate de AGEPI și instituțiile partenere, titularii de drepturi și solicitanții fiind informați cu privire la posibilitatea obținerii finanțării în cazul brevetării în străinătate a invențiilor și a soiurilor de plante. De asemenea, informația completă privind procedura dată poate fi accesată și pe pagina web oficială a AGEPI www.agepi.gov.md. Nu au fost depuse cereri în vederea obținerii finanțării pentru brevetarea în străinătate a invențiilor sau a soiurilor de plante create în Republica Moldova.	Lipsa solicitărilor de finanțare din partea IMM-urilor din cauza capacităților reduse de produsele/tehnologii brevetabile cu potențial de implementare și/sau comercializare pe piețele externe
4.6.3.	Prestarea serviciilor de prediagnoză a proprietății intelectuale în vederea valorificării potențialului intelectual al IMM-urilor	anual	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală		Număr de IMM-urilor beneficiare de servicii de prediagnoză; număr de obiecte de	Realizată În anul 2020 au fost prestate servicii de prediagnoză la 5 întreprinderi, în urma cărora au fost perfectate 5 rapoarte de prediagnoză preliminară. Pentru prestarea serviciilor de prediagnoză a fost realizată o vizită în persoană la una dintre întreprinderi, în celelalte 4 cazuri, din cauza	Imposibilitatea organizării întâlnirilor în persoană cu reprezentanții IMM-urilor din cauza

					proprietate intelectuală înregistrate	restricțiilor impuse în contextul pandemiei cu COVID19, serviciile au fost prestate la distanță (telefon/online/corespondență).	restricțiilor impuse de declararea stării de urgență în sănătate publică în contextul pandemiei cu COVID 19.
4.6.4.	Promovarea inovațiilor, produselor și tehnologiilor noi protejate prin drepturi de proprietate intelectuală în rândul IMM-urilor pentru sporirea competitivității acestora, inclusiv prin intermediul platformei Expoziției Internaționale Specializate „INFOINVENT”	2019	Agencia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderil or Mici și Mijlocii	Număr de acțiuni de promovare desfășurate; număr de IMM-uri participante la expoziție	Realizată Pe parcursul anului 2020, inovațiile, produsele și tehnologiile noi au fost promovate în cadrul a 5 expoziții naționale și 2 expoziții internaționale. 1. Expoziția națională „Fabricat în Moldova”, 29.01.-02.02.2020. 2. Expoziția Internațională Specializată „Tourism. Leisure. Hotels”, 13.02-13.02.2020. 3. Expoziția Internațională Specializată „Beauty”, 27.02-01.03.2020. 4. Expo-Târgurile specializate „AGROTEH”, „Alimentar Expo” și Salonul „Mărțișor”, 25-28.02.2020. 5. Expozițiile Internaționale Specializate „Farmer” și „Moldagrotech”, 14-17.10.2020. 6. Expoziția Europeană a Creativității și Inovării „EUROINVENT”, 21-23 mai 2020, Iași, România; 7. Expoziția Salonului Cercetării Științifice, Inovării și Inventicii „PRO INVENT”, 18-20 noiembrie 2020, Cluj-Napoca, România. Expoziția Internațională Specializată „INFOINVENT” în anul de referință nu a avut loc, deoarece se organizează o dată la doi ani. Următoarea ediție se va desfășura în perioada 17–20 noiembrie 2021.	Anularea sau amânarea unor evenimente expoziționale din cauza restricțiilor impuse de declararea stării de urgență în sănătate publică în contextul pandemiei cu COVID 19.
Prioritatea IV Nivelul de realizare 92,31%		Total acțiuni – 13, inclusiv: Realizate – 12 Nerealizate – 1					
Prioritatea a 5-a. FACILITAREA DEZVOLTĂRII IMM-urilor ÎN REGIUNI							
5.1.	Obiectiv: Dezvoltarea infrastructurii de suport în afaceri din regiuni						
5.1.1.	Dezvoltarea și extinderea serviciilor Centrului de Consultanță și Asistență în Afaceri în regiuni	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilo	Incubatoare de afaceri	Număr de servicii de consultanță specializată, inclusiv cele acordate de	Realizată Pe parcursul anului au fost acordate 2049 de consultații în afaceri în regiuni de către consultanții din cele 11 centre informativ-consultative. A fost realizată o sesiune de instruire de 3 zile pentru consultanții în afaceri din regiuni și managerii din cadrul Incubatoarelor de afaceri.	Resurse financiare insuficiente și numărul redus de persoane

			r Mici și Mijlocii		prestatori de servicii în afaceri; 1000 de consultații individuale acordate anual; 11 centre informativ- consultative teritoriale create și funcționale; 2 sesiuni de instruire pentru consultanți organizate		calificate la nivel regional.
5.1.2.	Dezvoltarea rețelei incubatoarelor de afaceri din Moldova	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilo r Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Număr de companii incubate, inclusiv gestionate de femei și tineri; număr de locuri noi de muncă create, inclusiv pentru femei și tineri	Realizată. 251 companii au fost găzduite în cadrul celor 11 Incubatoare de Afaceri, dintre care 134 companii administrate de femei și 136 sunt gestionate de către tineri; 881 locuri de muncă au fost create, dintre care 449 pentru femei și 324 tineri.	
5.1.3.	Crearea grupurilor de producători agricoli în regiunile rurale	2018- 2019	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	Proiectul „Agricultura Competitivă” (Banca Mondială; Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură)	Număr de grupuri de producători agricoli create	Realizată Pe parcursul anului 2020, MADRM a emis avize de recunoaștere pentru 6 grupuri de producători agricoli (Hotărârea Guvernului nr. 695/2020 pentru aprobarea Regulamentului privind procedura de recunoaștere a grupurilor de producători agricoli).	
5.1.4.	Susținerea tinerilor producători agricoli prin finanțarea proiectelor start-up	anual	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării	Agenția de Intervenție și	Număr de afaceri finanțate	Realizată În perioada de raportare, în limitele alocațiilor Fondului Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural, urmare a rezultatelor apelului	

			Regionale și Mediului	Plăți pentru Agricultură	din bugetul de stat	VI, Comisia de evaluare și selectare a acceptat spre finanțare 22 proiecte investiționale ce urmează a fi implementate de producătorii agricoli debutanți iar suma subvenției ce urmează a fi alocată constituie 12,5 mil. lei . Din totalul dosarelor selectate spre finanțare, 11 producători agricoli au recepționat prima tranșă pentru demararea implementării proiectelor în sumă de 5,2 mil. lei ce sunt orientate spre înființarea plantațiilor multianuale (3 proiecte), renovarea a 4 ferme zootehnice apicole și procesarea producției agricole (4 proiecte orientate spre procurarea stupilor pentru creșterea familiilor de albine și utilaj necesar pentru extragerea/prelucrarea mierii).	
5.2. Obiectiv: Stimularea dezvoltării echilibrate și durabile a IMM-urilor pe întreg teritoriul Republicii Moldova							
5.2.1.	Promovarea sistemului de protecție a indicațiilor geografice/denumirilor de origine pentru dezvoltarea rurală și stimularea înregistrării indicațiilor geografice/denumirilor de origine pentru produsele autohtone de către asociațiile de producători	anual	Agencia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului; Ministerul Educației, Culturii și Cercetării; Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale		Număr de acțiuni de promovare desfășurate; număr de indicații geografice/denumiri de origine înregistrate	Realizată AGEPI a organizat și/sau a participat la 3 evenimente on-line, în cadrul cărora au fost diseminate informații cu referire la sistemul național de protecție a indicațiilor geografice (IG), denumirilor de origine (DO) și specialităților tradiționale garantate (STG), după cum urmează: 1. Webinarul „Indicații geografice și probleme legate de proprietatea intelectuală”, organizat în cadrul Academiei Exportatorilor cu suportul proiectului PNUD „Dezvoltarea capacităților de export pe malurile Nistrului”, participanți - 60 pers., 04.08.2020. 2. Conferința cu genericul “Consolidarea sistemului de indicații geografice”, organizată de EUIPO în comun cu Direcția Generală Agricultură și Dezvoltare Rurală (DG AGRI) a Comisiei Europene, 25-26.11.2020. 3. Webinarul regional cu genericul “Protecția denumirilor de origine și a indicațiilor geografice”, organizat de Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI) în cooperare cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), 08.12.2020	
Prioritatea V Nivelul de realizare 100%		Total acțiuni – 5, inclusiv: Realizate – 5					
Prioritatea a 6-a. DEZVOLTAREA PARTENERIATELOR ÎN AFACERI							
6.1. Obiectiv: Crearea conexiunilor și parteneriatelor de afaceri între IMM-uri și companiile locale și internaționale							
6.1.1.	Acordarea asistenței IMM-urilor în identificarea partenerilor de afaceri și internaționalizare (Rețeaua	anual	Organizația pentru Dezvoltarea	Camera de Comerț și Industrie;	Număr de IMM-uri consultate	Realizată 10 IMM au fost consultate; 6 expresii de interes recepționate din partea partenerilor străini;	

	Întreprinderilor Europene – <i>Enterprise Europe Network</i>)		Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Rețeaua de Transfer Tehnologic	anual; număr de profiluri înregistrate anual pe platforma electronică <i>Enterprise Europe Network</i>	2 Acorduri de parteneriat au fost încheiate; A fost acordată consultanță și asistență la identificarea partenerilor de afaceri inclusiv, au fost înregistrate pe platforma electronică <i>Enterprise Europe Network</i> 23 profiluri ale IMM-urilor.	
6.1.2.	Desfășurarea evenimentelor de promovare a oportunităților oferite de Rețeaua Întreprinderilor Europene (<i>Enterprise Europe Network</i>) și COSME	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Camera de Comerț și Industrie; Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală; Rețeaua de Transfer Tehnologic	Zilele ușilor deschise organizate; sesiuni de informare organizate; număr de participanți la evenimente	Realizată ODIMM facilitează participarea beneficiarilor naționali la programele tematice ale UE prin: - acordarea consultanței beneficiarilor; - prezentarea oportunităților de finanțare în cadrul evenimentelor tematice; - ședințe de lucru cu partenerii naționali; - participarea în consorții formate la nivel național pentru aplicarea propunerilor de proiecte. 116 întâlniri B2B organizate; 3 evenimente organizate în comun cu partenerii de dezvoltare: - În cadrul expoziției ”Fabricat în Moldova”, a fost organizat atelierul de lucru ”Conectarea afacerilor: instrumente și beneficii”. - În perioada 21-22.05.2020 ODIMM, în comun cu JETRO România, a organizat evenimentul ”Business Bridges Moldova-Japan”. La întâlnirile de tip B2B au fost organizate 70 de ședințe cu participarea a 17 companii Japoneze și 65 de companii și organizații din Republica Moldova. - În perioada 25 – 28 noiembrie a avut loc a 2-a ediție a evenimentului ”Business Bridges Moldova-Japan”. În cadrul evenimentului au fost organizate 46 de ședințe de tip B2B cu participarea a 9 companii Japoneze și 32 de companii și organizații din Republica Moldova. 5 evenimente au fost co-organizate: - Forumului Internațional de Afaceri ”Moldova 2020 – conturarea viitoarei cooperări internaționale de afaceri” (22.01.2020). - Virtual WindEnergyMatch 2020 (01-04.12.2020); 55 simposium purchasing and logistics digital (09.-11.11.2020); ”Clusters as Drivers of Economic Cooperation in the Black Sea Region” (25.11.2020);	

						Conferința IMM "Parteneriatul Estic: Probleme comune. Soluții comune" (11.12.2020). Camera de Comerț și Industrie a organizat 6 sesiuni de informare, la care au participat 180 antreprenori.	
6.1.3.	Organizarea sesiunilor de networking / relaționare între IMM-uri și companiile locale și internaționale	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Camera de Comerț și Industrie; Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală; Rețeaua de Transfer Tehnologice; alți parteneri de dezvoltare	Întâlniri „Business pentru business” desfășurate anual; parteneriate de afaceri create anual; evenimente de brokeraj organizate anual; număr de participanți la evenimente	Realizată 116 întâlniri B2B organizate de ODIMM; 3 evenimente organizate în comun cu partenerii de dezvoltare: - În cadrul expoziției "Fabricat în Moldova", a fost organizat atelierul de lucru "Conectarea afacerilor: instrumente și beneficii". - În perioada 21-22.05.2020 ODIMM, în comun cu JETRO România, a organizat evenimentul "Business Bridges Moldova-Japan". La întâlnirile de tip B2B au fost organizate 70 de ședințe cu participarea a 17 companii Japoneze și 65 de companii și organizații din Republica Moldova. - În perioada 25 – 28 noiembrie ODIMM, în comun cu JETRO România, a organizat a 2-a ediție a evenimentului "Business Bridges Moldova-Japan". În cadrul evenimentului au fost organizate 46 de ședințe de tip B2B cu participarea a 9 companii Japoneze și 32 de companii și organizații din Republica Moldova. 5 evenimente au fost co-organizate: - Forumului Internațional de Afaceri "Moldova 2020 – conturarea viitoarei cooperări internaționale de afaceri" (22.01.2020). - Virtual WindEnergyMatch 2020 (1-4 decembrie); 55 symposium purchasing and logistics digital (9.-11.11.2020); "Clusters as Drivers of Economic Cooperation in the Black Sea Region" (25.11.2020); - Conferința IMM "Parteneriatul Estic: Probleme comune. Soluții comune" (11.12.2020) 199 de întâlniri „Business pentru business” și un Forum de afaceri, organizate de CCI. Ca urmare au fost semnate 7 parteneriate de afaceri. Numărul total de participanți la evenimente a fost de 480 pers. Totodată, la activitățile Programului de colaborare Moldova-Germania Fit for Partnership with Germany 2020 au participat 22 manageri de la companiile locale. Participanții au participat la stagiul online cu durată de 8	

						săptămâni și au identificat contacte pentru colaborare cu parteneri din Germania. De asemenea, s-a desfășurat etapa I a Programului de sporire a calificării managerilor Moldova-Austria 2020, la care au participat 15 companii din Republica Moldova. Această etapă a inclus desfășurarea a 9 zile de training intensiv cu experti din Austria.	
6.1.4.	Organizarea evenimentelor dedicate facilitării comerțului exterior și de dezvoltare a unui mediu propice pentru atragerea investitorilor străini în țară	anual	Agenția de Investiții	Ministerul Economiei și Infrastructurii; Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene; misiunile diplomatice din afara țării	Număr de evenimente organizate în țară și peste hotare; număr de companii autohtone participante la evenimente; număr de contracte încheiate	Realizată A. Evenimente trans-sectoriale 1. Moldova Business Week 2020 Cel mai important eveniment economic al anului, care s-a desfășurat în premieră în format hybrid, adunând participanți din 70 de țări ale lumii. Cele 500 de companii înregistrate au participat la sesiuni de prezentare a potențialului investitional și de export al sectoarelor AgriFood, ICT, BPO, R&D, Electronica, Infrastructura, TAFL. 2. Forumul de afaceri Moldo-Ungar Agenția de Investiții a organizat forumul de afaceri Moldo-Ungar cu participarea a aproximativ 900 de delegați, eveniment desfășurat în cadrul vizitei delegației oficiale a Prim-ministrului Ungariei în Republica Moldova, dl. Viktor Orban. La sesiunile B2B organizate dintre companiile locale și cele ungare, au luat parte 34 companii și asociații ungare, interacționând pe platformă directă în vederea stabilirii de parteneriate în funcție de domeniile de interes. 3. CEE Business Services Summit and Awards 2020 Agenția de Investiții a participat la cea de-a 8-a ediție a celei mai importante conferințe din domeniul Business Process Outsourcing & Shared Service Center din Polonia, unde a prezentat climatul de afaceri al Republicii Moldova, avantajele regionale, și oportunitățile investiționale din sectorul BPO în fața a circa 300 de lideri de opinie și 157 companii din 23 țări. Drept rezultat al eforturilor continue de promovare ale Agenției de Investiții, orașul Chișinău a fost desemnat cu premiul în categoria “Emerging city of the year in SEE”. 4. Forumul Moldova-Rusia de cooperare economica Agenția de Investiții a organizat în octombrie 2020 Forumul Moldo - Rus, în cadrul căruia au participat 17 companii și asociații locale care și-au prezentat oferta invetionala și de export a tarii.	

						B. Evenimente online de promovare a Oportunitatilor investitionale 1. Forum bilateral Moldova-Japonia • Participanti straini (67 de persoane) • 4 Sesiune B2B dintre companii locale si cele din Japonia • Sectoare (ICT, BPO, export,) 2. Forum bilateral Moldo - Turc • Participanti straini (115 de persoane) • 35 Sesiune B2B dintre companii locale si cele din Turcia • Sectoare (ICT, BPO, export, agro, industrial si comercial real estate, textila, industriai prelucratoare, induustria grea) 3. Forum bilateral Moldova - Belgia • Participanti straini (89 de persoane) • 4 Sesiune B2B dintre companii locale si cele din Belgia • Sectoare (ICT, BPO, export, agro, industrial si comercial real estate) 4. Forum bilateral Moldova - Spania • Participanti straini (37 de persoane) • Sectoare (ICT, BPO, export, agro, industria textilă) 5. Forum bilateral Moldova-Belgia, Luxemburg, Romania pe sectorul ICT - Participanti straini 45 de personae C. Evenimente online dedicate mediului de afaceri local pe subiectul exit strategy in context of covid cu următoarele subiecte: 1. Reglementarile legislative a cadrului municipii 2. Gestionarea crizelor in timpul pandemiei 3. Digitalizarea serviciilor publice 4. Comunicarea si marketingul digital 5. Exit strategy - Au participat 20 companii investitori straini, printre care: Modlcell, Orange, Metro, Shneider, Coca-cola, Crunchroll etc. - Ca participanti la webinar am avut peste 200 de companii locale,	
--	--	--	--	--	--	--	--

						Rezultate 2020: În urma evenimentelor din 2020, Agenția de Investiții a reușit: - Să atragă investitori din Germania, Mare Britanie și Rusia care au investit în Republica Moldova aproximativ 30 de milioane de euro și au creat peste 2500 locuri de muncă; - Prezentarea ofertei investiționale în format de meeting sau webinar în fața a peste 20 de companii multinationale pe parcursul anului 2020; - Organizarea a 11 vizite de studiu a companiilor străine interesate de oportunitățile care e ofera Republica Moldova în domeniul afacerilor din țări precum: Israel, Elvetia, Belgia, Germania, Rusia, Polonia:	
6.1.5.	Organizarea și desfășurarea concursului „Cel mai bun plan de afaceri inovațional” în cadrul incubatoarelor de inovare	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Concurs organizat; număr de IMM-uri participante	Realizată 1. Incubatorul de inovare “Innocenter” al Universității de Stat Comrat a organizat la 6 noiembrie 2020 concursul anual pentru idei de afaceri Inovatoare, ediția IX-lea. În finala competiției au fost prezentate 10 planuri de afaceri. https://kdu.md/ru/item/1459-marafon-innovatsionnykh-biznes-idei Număr de participanți – 30 pers. 2. Incubatorul de inovare “IT4BA” din cadrul Academiei de Studii Economice a Moldovei a organizat un Hackathon la data de 15.11.2020 cu tematica „Internet of Things”. Număr de participanți - 11 pers.	
6.2. Obiectiv: Promovarea dialogului public-privat							
6.2.1.	Organizarea Conferinței Internaționale a IMM-urilor		Asistența partenerilor de dezvoltare Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	O conferință organizată anual; 220 de participanți la conferința anuală; tematică abordată	Realizată ODIMM în parteneriat cu MEI au organizat Conferința Internațională a IMM-lor, ediția a XIII-a cu genericul „Țările Parteneriatului Estic. Provocări Comune. Soluții Comune”, care a avut loc pe 11 decembrie 2020. Evenimentul a reunit speakeri relevanți de la Comisia Europeană, Delegația Uniunii Europene din Republica Moldova, OECD, UNEP, ai instituțiilor de suport în afaceri din țările Parteneriatului Estic (PE) (Ucraina, Belarus, Armenia, Azerbaidjan, Georgia), pentru a discuta despre provocările și soluțiile comune pe perioada pandemiei COVID-19.	

						Evenimentul a fost transmis live pe platforma www.privesc.eu , Youtube și Facebook și în timp real au fost atestați circa 27 mii de urmăritori.	
6.2.2.	Organizarea și desfășurarea concursului național „Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM”	anual	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Organizația a pentru Dezvoltare a Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Concurs desfășurat; număr de IMM-uri participante și premiate	Realizată MEI a organizat Concursul republican „Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM”, care se desfășoară, anual în scopul promovării practicilor de succes în domeniul businessului și a remarcării celor mai competitive întreprinderi moldovenești, care utilizează strategii de marketing eficiente adaptate standardelor internaționale în managementul calității. La ediția din anul 2020, cea de-a XV, au participat 64 de antreprenori preselectați la nivel local din 10 raioane (Anenii-Noi, Călărași, Căușeni, Dondușeni, Fălești, Leova, Ocnița, Rîșcani, Telenești, Ungheni) și UTA Găgăuzia. Urmare a evaluării principalilor indicatori ai activității economice a antreprenorilor în anul de concurs, 20 antreprenori s-au învrednicit de titlul „Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM 2019”, în cadrul a 10 nominalizări: Cel mai bun antreprenor în sfera de producție, Cel mai bun antreprenor, implementator al modelului economic „verde”, Cel mai bun antreprenor în sfera comerțului, Cel mai bun antreprenor în sfera prestări servicii, Cel mai bun antreprenor – exportator, Cel mai bun antreprenor – inovator, Cel mai bun antreprenor în sfera turismului rural, Cel mai bun antreprenor în sfera serviciilor de consultanță, Cel mai tânăr antreprenor, Cel mai bun antreprenor-femeie. Pentru premiarea învingătorilor concursului „Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM 2019”, câștigătorii premiului I au primit câte 7 000 lei, iar câștigătorii premiului II au primit câte 5 000 lei. Al doilea concurs republican organizat de ODIMM - „IMM - Model de Responsabilitate Social-Corporativă”, a întrunit participanți care desfășoară activitate economică mai mult de 1 an, sunt rezidenți ai RM și au realizat cel puțin una dintre activitățile de responsabilitate socială corporativă. Concursul urmărește promovarea activităților de responsabilitate socială corporativă în rândul IMM-urilor. În anul 2020 în cadrul concursului au fost depuse 17 dosare din raioanele: Ialoveni, mun. Chișinău, Strășeni, Anenii Noi, Cahul, Dubăsari, Orhei, Călărași.	

						În urma evaluării dosarelor, Comitetul de evaluare a identificat 6 câștigători la nominalizările: Pentru realizări în protecția mediului înconjurător; Pentru realizări în domeniul responsabilității față de angajați; Pentru realizări în dezvoltarea comunității; Pentru realizări față de clienți, furnizori, parteneri de afaceri; Pentru utilizarea unui model de afacere verde și responsabilă; Premiul Mare pentru utilizarea mai multor acțiuni de responsabilitate social-corporativă.	
6.2.3.	Organizarea evenimentelor tematice (economie verde, inovare, specializare inteligentă, responsabilitate socială corporativă, proprietate intelectuală etc.)	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii; partenerii de dezvoltare	Număr de evenimente organizate; tematică abordată; număr de participanți	Realizată. Pe parcursul anului ODIMM a organizat 36 evenimente tematice online, orientate spre informarea, instruirea, digitalizarea, internaționalizarea, ecologizarea IMM-urilor. ODIMM promovează pe site-urile www.odimm.md și www.businessportal.md , evenimentele care contribuie la informarea și dezvoltarea antreprenorilor și potențialilor antreprenori.	
Prioritatea VI Nivelul de realizare 100%		Total acțiuni – 8, inclusiv: Realizate – 8					
Prioritatea 7-a. DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI FEMININ ÎN REPUBLICA MOLDOVA							
7.1.	Obiectiv: Sporirea numărului de întreprinderi fondate de femei prin crearea de instrumente de dezvoltare și sporire a abilităților antreprenoriale și manageriale, servicii de asistență în business						
7.1.1.	Crearea unui sistem permanent de instruire la distanță prin intermediul proiectului „Business Academy for Women” (Academia de Business pentru Femei)	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Partenerii de dezvoltare	Număr de femei antreprenoare instruite; platformă creată și funcțională	În curs de realizare Proiectul vizat a fost finalizat în 2018. Totodată, au fost analizate mai multe modele de platforme existente pentru instruire la distanță a antreprenorilor. Au fost elaborate termenele de referință privind cerințele tehnice de dezvoltare a platformei de instruire continuă a antreprenorilor la distanță și modulele de instruire ce urmează a fi plasate. A fost inițiat procesul de negociere cu partenerii de dezvoltare (UE și Fondul European pentru Europa de Sud-Est) pentru a beneficia de suport tehnic și/sau financiar necesar elaborării platformei. A fost inițiat procesul de dezvoltare a designului modulelor de instruire pentru platformă și urmează a fi lansată procedura de identificare a companiei responsabile de elaborarea platformei de instruire la distanță. A fost semnat Acordul cu UE în cadrul proiectului ”Suport pentru IMM din zonele rurale” pentru elaborarea platformei virtuale de instruire. A fost semnat Acordul de Colaborare cu EFSE privind elaborarea și lansarea Academiei Virtuale a Antreprenorilor.	Acțiunea a fost transferată pentru anul 2021.

7.1.2.	Dezvoltarea serviciilor de mentorat pentru femeile antreprenoare	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Partenerii de dezvoltare	Număr de mentori instruiți; număr de consultații oferite de către mentori	Realizată Pe parcursul anului 23 mentori au acordat servicii de consultanță pentru 118 femei antreprenoare (178 ore de mentorat).	
7.2.	Obiectiv: Promovarea spiritului antreprenorial în rândul femeilor						
7.2.1	Promovarea istoriilor de succes ale femeilor antreprenoare din Moldova	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Delegația Uniunii Europene	Istории de succes identificate și promovate; număr de broșuri editate; număr de spoturi video create	Realizată ODIMM promovează în permanență spiritul antreprenorial în rândul femeilor. În acest sens, periodic sunt publicate articole și comunicate de presă pe pagina web a Organizației și pe rețelele de socializare. Pe parcursul anului, au fost elaborate și promovate 23 istorii de succes pentru femeile antreprenoare.	
7.2.2.	Crearea rețelei femeilor ambasadoare în antreprenorialul feminin	2018	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii		Rețea creată; număr de afaceri mentorat	Nerealizată În urma discuțiilor cu partenerii de dezvoltare asupra aspectelor ce țin de crearea rețelei femeilor ambasadoare în antreprenorialul feminin, au fost stabilite prioritățile de cooperare privind elaborarea și funcționalitatea platformei date pe parcursul anului 2021.	
7.3.	Obiectiv: Facilitarea accesului la investiții și asistență pentru dezvoltarea afacerilor gestionate de femei						
7.3.1.	Finanțarea afacerilor create și gestionate de femei (implementarea Programului „Femei în Afaceri”)	2018-2019	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	100 de afaceri nou-create de către femei, finanțate cu granturi mici; 10 afaceri cu potențial de export create și dezvoltate de către femei, finanțate cu granturi pentru investiții mari; 200 de locuri de muncă create; volum de	Realizată 226 proiecte investiționale aprobate spre finanțare (granturi mici); 9 proiecte investiționale aprobate spre finanțare (granturi mari); 593 locuri de muncă create și menținute; 37,54 mln. lei, este suma granturilor aprobată spre finanțare; 54,74 mln. lei, este volumul investițiilor preconizat în economie.	

					investiții în economie atrase; număr de evenimente de networking; număr de participanți la evenimente		
7.3.2.	Încurajarea femeilor din Republica Moldova de a-și iniția/ dezvolta propria afacere prin informarea asupra oportunităților oferite participanților la programele de finanțare europene „COSME” și „Orizont 2020”	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii; Ministerul Economiei și Infrastructurii; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de evenimente/ acțiuni de informare	Realizată În situația condiționată de pandemia COVID-19, Rețeaua Punctelor Naționale de Contact a organizat zile de informare online cu participarea grupelor țintă pe subiecte specifice, inclusiv femei. Totodată, în anul 2020 echipele de cercetători din Republica Moldova au semnat 10 contracte de grant cu Comisia Europeană pentru finanțarea proiectelor în cadrul Programului Orizont 2020. 1. Număr de zile de informare organizate - 17; 2. Număr de formatori străini implicați - 26; 3. Număr de participanți - 342 pers.	
7.4. Obiectivul: Realizarea cercetărilor științifice și asigurarea cu date statistice necesare pentru argumentarea politicii de dezvoltare a antreprenoriatului feminin							
7.4.2.	Asigurarea utilizatorilor cu date statistice privind participarea femeilor în activitatea antreprenorială	anual	Biroul Național de Statistică		Indicatori statistici disponibili utilizatorilor	Realizată În anul 2020, în scopul asigurării utilizatorilor cu date privind participarea femeilor în activitatea antreprenorială au fost puse la dispoziția utilizatorilor rezultatele studiului “Dezvoltarea Mediului de Afaceri”, prin intermediul a 2 produse, care sunt plasate pe pagina oficială a BNS: i) Nota informativă privind principalele rezultate ale cercetării și ii) Raportul analitic privind participarea femeilor și bărbaților în activitatea de antreprenoriat . Totodată, rezultatele studiului au fost prezentate public, în format online (6 august, 2020) cu participarea reprezentanților autorităților publice centrale, organizațiilor societății civile și partenerilor de dezvoltare. Studiul “Dezvoltarea Mediului de Afaceri” a fost realizat în anul 2018 și este cel de-al doilea studiu național, primul fiind realizat în anul 2009, pentru măsurarea antreprenoriatului feminin și a problemelor cu care se confruntă antreprenorii la etapa de inițiere și desfășurare a unei afaceri, dar și a factorilor care creează impedimente în dezvoltarea acestora.	Provocările ce țin de asigurarea cu resurse umane pentru prelucrarea și analiza datelor au împiedicat elaborarea și prezentarea rezultatelor studiului în termeni mai restrânși.

						Activitățile au fost realizate cu suportul PNUD în cadrul Programului comun ONU „Consolidarea Sistemului Statistic Național” și cu susținerea UN Women Moldova precum și a Suediei.	
Prioritatea VII Nivelul de realizare 71,43%		Total acțiuni – 7, inclusiv: Realizate – 5 În curs de realizare – 1 Nerealizate-1					
Prioritatea a 8-a. DEZVOLTAREA ECONOMIEI VERZI PENTRU IMM-uri							
8.1.	Obiectiv specific 1. Cadrul instituțional pentru economia verde și protecția mediului						
8.1.1.	Asigurarea continuității activităților grupului de lucru interministerial pentru promovarea dezvoltării durabile și economiei verzi în vederea coordonării procesului de promovare a economiei verzi în țară	anual	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului; Ministerul Economiei și Infrastructurii		Număr de ședințe ale grupului de lucru (ședințe trimestriale, procese-verbale; rapoarte anuale privind implementarea foii de parcurs	Realizată Prin Ordinul comun al MEI și MADRM nr. 65/63 din 18 martie 2019 a fost actualizat Grupul de lucru interministerial pentru promovarea dezvoltării durabile și economiei „verzi”, creat în conformitate cu prevederile Cap. V al Programului de promovare a economiei „verzi” în Republica Moldova pentru anii 2018-2020 și Planul de acțiuni pentru implementarea acestuia (HG nr. 160/2018). Grupul de lucru este responsabil de coordonarea generală a implementării Programului menționat și a proiectului EU4Environment/Uniunea Europeană pentru Mediu în Republica Moldova. Pe parcursul anului 2020 au fost organizate și desfășurate 2 ședințe ale Grupului de lucru interministerial privind dezvoltarea durabilă și economia verde/Comitetul Național de Implementare pentru proiectul EU4Environment: - În cadrul ședinței din 14 februarie 2020 a fost prezentată informația despre progresul implementării EU4Environment în Moldova în trimestrul IV 2019, planurile și activitățile sub-componentelor EU4Environment pentru 2020 elaborate de partenerii de implementare/organizațiile implementatoare, și a fost organizat procesul de implementare a Programului pentru promovarea economiei verzi (inclusiv raportarea pentru 2019). De asemenea, pe data de 29 mai 2020 au avut loc Consultările (în format on-line) în cadrul proiectului EU4Environment între Comisia Europeană, Partenerii de implementare și Punctele Naționale de Contact EU4Environment - Secretarii de stat din cadrul MEI și MADRM. În cadrul acestui eveniment a fost evaluată starea realizării activităților planificate și formulate propuneri de actualizare a termenilor sau activităților proiectului EU4Environment; - Pe data de 11 septembrie 2020 a avut loc cea de a doua ședință (în format on-line) cu participarea CE (DG Env), Delegației UE în Republica Moldova, Partenerilor de Implementare EU4Environment, Punctele	

						Naționale de Contact, membrii GL/CNI și asociațiile obștești. În cadrul ședinței au fost prezentate, examinate și aprobate Raportul privind implementarea în cele 8 luni ale anului (ianuarie-august), planurile detaliate pentru ultimele 4 luni ale anului (septembrie-decembrie 2020) și planurile generale pentru 2021. Au fost perfectate 2 procese-verbale ale acestor ședințe, care au fost distribuite membrilor GL/CNC. Raportul generalizat cu privire la implementarea Programului de promovare a economiei „verzi” în Republica Moldova pentru anii 2018-2020 și a Planului de acțiuni pentru implementare acestuia, în anul 2019 a fost elaborat și transmis în adresa Guvernului Republicii Moldova prin scr. nr. 12-05/1841 din 5 mai 2020 și poate fi accesată pe pagin web oficiala a MADRM: https://madrmd.gov.md/sites/default/files/Documente%20atasate%20Advances%20Pagines/1.%20Raport%20Program%20EV%202019.pdf.	
8.1.2	Consolidarea parteneriatului public-privat pentru promovarea principiilor și acțiunilor de dezvoltare a economiei verzi	2020	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale, Mediului; Ministerul Economiei și Infrastructurii		Parteneriate publice-private create; proiecte, tehnologii implementate	Realizată În scopul consolidării parteneriatului public-privat pentru promovarea principiilor și acțiunilor de dezvoltare a economiei verzi, în cadrul componentei „Crearea instrumentarului informațional și de suport pentru ecologizarea IMM” din Programul de ecologizare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii (Hotărârea Guvernului nr. 592/2019) a fost elaborat un Instrument de verificare și autoevaluare a nivelului de ecologizare a IMM care reprezintă un chestionar online interactiv integrat pe pagina web a ODIMM la componenta ecologizarea IMM https://odimm.md/ro/ecodimm. Instrumentul a fost elaborat cu suportul OECD în cadrul proiectului regional EU4Environment finanțat de UE, prin diseminarea experienței Clean Technology Centre din Irlanda. ODIMM a asigurat dezvoltarea acestuia în conformitate cu prioritățile și indicatorii asumați de către Guvernul Republicii Moldova în cadrul documentelor strategice naționale precum și conform obiectivelor de mediu ale Agendei 2030, adoptate de Organizația Națiunilor Unite. Instrumentul a fost definitivat și propus antreprenorilor în cadrul Conferinței de lansare a Programului de ecologizare a IMM desfășurat la 3 iunie 2020. Platforma oferă întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova o informație exactă despre modul în care ei pot îmbunătăți eficiența resurselor și performanța de mediu, sporind competitivitatea prin reducerea costurilor. Prin completarea unui chestionar online, companiilor li se oferă recomandări individuale, bazate pe caracteristicile afacerilor lor. Astfel,	

						urmare a autoevaluării IMM acestea pot aplica la Programul de ecologizare a IMM și beneficia de instruiți sau granturi. Platforma poate fi accesată pe: https://eco.odimm.md/form/ .	
8.2.	Obiectiv: Promovarea culturii din domeniul economiei verzi în IMM-uri						
8.2.1.	Elaborarea și implementarea unui program de suport al IMM-urilor privind implementarea principiilor economiei verzi	2018-2019	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Program elaborat; număr de IMM-uri informate; număr de IMM-uri susținute și asistate; număr de IMM-uri care implementează principiile economiei verzi	Realizată Programul a fost lansat la data de 3 iunie 2020, cu un impact de circa 16 mii vizualizatori concomitent. A fost creată Unitatea de implementare a Programului; A fost elaborat și aprobat Manualul operațional; A fost elaborat proiectul Regulamentului de organizare și funcționare a Rețelei de consultanți naționali în domeniul ecologizării; Pe pagina web ODIMM a fost creată rubrica ”ecoIMM”. Pe această platformă sunt plasate 18 broșuri, ghiduri informative privind economia „verde” care au fost elaborate din resursele bugetului de stat precum și din suportul partenerilor internaționali de dezvoltare; A fost creat instrumentul de autoevaluare a gradului de ecologizare a IMM; 80 IMM au fost instruite în cadrul Programului; 47 cereri de finanțare au fost recepționate în cadrul apelului de acordare a suportului la scară mică (până la 200 mii lei) care se estimează la circa 18 mln. lei investiții în economie.	
8.2.2.	Elaborarea și implementarea instrumentelor inovatoare de suport financiar al IMM-urilor ce promovează principiile economiei verzi (proiecte de transfer tehnologic)	anual	Agencia pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de IMM beneficiare ale instrumentelor implementate anual	Realizată Proiectele de inovare și transfer tehnologic sunt finanțate în cadrul direcțiilor strategice din domeniul cercetării și inovării aprobate de Guvern. Economia verde se regăsește în aceste direcții strategice. În anul 2020, din această direcție strategică au fost finanțate 3 IMM-uri.	
8.3.	Obiectiv: Dezvoltarea sistemelor de formare și informare a IMM-urilor verzi. Promovarea în societatea de business a culturii din domeniul economiei verzi						
8.3.1.	Atragerea și promovarea bunelor practici și programe pentru IMM-uri cu privire la economia ecologică prin activități de consultare și informare	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii; Camera de Comerț și Industrie; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de activități de informare organizate; număr de participanți; număr de programe	Realizată A fost creată Unitatea de implementare a Programului; A fost elaborat Manualul operațional; A fost elaborat proiectul Regulamentului de organizare și funcționare a Rețelei de consultanți naționali în domeniul ecologizării; Pe pagina web ODIMM a fost creată rubrica ”ecoIMM”; 107 cereri de finanțare au fost recepționate, estimativ sunt preconizate investiții în sumă de 52,9 mln. lei.	

				identificate; număr de afaceri de succes din domeniu promovate drept bune practici	80 IMM au fost instruite în cadrul Programului. În vederea susținerii și promovării economiei verzi, la data de 31 ianuarie 2020 în cadrul Expoziției Naționale “Fabricat în Moldova”, Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldpva a organizat, masa rotundă cu genericul „Economia Verde. Fabricat în Moldova”. Acest eveniment a avut drept scop promovarea economiei verzi în rândul producătorilor locali, atragerea sectorului privat, partenerilor de dezvoltare, creșterea nivelului de conștientizare a acestora privind aplicarea și beneficiile principiilor Economiei Verzi pentru o dezvoltare economică durabilă a țării.	
--	--	--	--	--	--	--

8.3.2.	Elaborarea unui ghid de dezvoltare a unei afaceri în economia verde pentru potențialii antreprenori	2019	Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic	Ghid elaborat și publicat	Nerealizat	Acțiunea dată a fost prevăzută spre realizare de către Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic (AITT), la etapa când economia verde pentru Agenție a fost drept o prioritate în activitatea sa. În baza Hotărârii Guvernului nr.196/2018, AITT a fost reorganizată prin fuziunea cu Agenția Națională pentru Cercetări și Dezvoltare (ANCD), prin care a fost aprobată și activitatea Agenției, însă economia verde nu s-a regăsit în domeniile de activitate ale acesteia. Executarea activității 8.3.2. nu a fost posibilă, în pofida structurii noi de organizare.
--------	---	------	---	---------------------------	-------------------	---

Prioritatea VIII Nivelul de realizare 83,33%	Total acțiuni – 6, inclusiv: Realizate – 5 Nerealizate – 1
Total nivelul de realizare 82,19%	Total acțiuni – 73, inclusiv: Realizate – 60 În curs de realizare – 4 Nerealizate – 9

