



ORDIN

Nr. 141 din " 06 " 06 2019

mun. Chișinău

**Cu privire la aprobarea Regulamentului
privind modul de desemnare a
"Ambasadorului Digital al Republicii Moldova"**

Întru realizarea prevederilor punctului 4.3. din Planul de acțiuni privind implementarea Strategiei de dezvoltare a industriei tehnologiei informației și a ecosistemului pentru inovare digitală pentru anii 2018-2023, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 904 din 24.09.2018.

ORDON:

1. Se aprobă Regulamentul privind modul de desemnare a "Ambasadorului digital al Republicii Moldova".
2. Direcția politici și reglementări în domeniul societății informaționale și economiei digitale va asigura informarea părților interesate despre prevederile prezentului ordin și va exercita funcțiile punctului național de contact pentru persoanele desemnate în calitate de "Ambasadori digitali".
3. Se aprobă modelul Certificatului de desemnare a "Ambasadorului digital".
4. Controlul executării prezentului ordin se atribuie dlui Vitalie Tarlev, Secretar de Stat.

Ministru

Chiril GABURICI

REGULAMENT

cu privire la desemnarea "Ambasadorului digital al Republicii Moldova"

1. Prezentul Regulament stabilește condițiile și modul desemnării „Ambasadorului digital al Republicii Moldova” (în continuare „Ambasador Digital”).
2. "Ambasadorul Digital" este o funcție reprezentativă, onorifică, neformală, exercitată pe bază de voluntariat.
3. Desemnarea „Ambasadorului digital” se efectuează prin ordinul Ministerului Economiei și Infrastructurii, la propunerea sectorului asociativ din domeniul TIC și a reprezentanțelor misiunilor diplomatice a Republicii Moldova.
4. În calitate de „Ambasadori digitali” se desemnează persoanele notorii, antreprenorii de succes în domeniul tehnologiei informației originari din Republica Moldova, care dețin afacere proprie în străinătate sau activează în cadrul companiilor internaționale în domeniul tehnologiei informației.
5. Misiunea "Ambasadorului Digital" este să promoveze Republica Moldova în calitate de destinație pentru investiții în domeniul tehnologiei informației; să prezinte potențialilor investitori beneficiile, oportunitățile și facilitățile oferite de Guvernul Republicii Moldova pentru industria tehnologiei informației; să faciliteze integrarea pe piața globală a înaltelor tehnologii prin atragerea investițiilor.
6. Selectarea candidaților pentru funcția de "Ambasador digital" se efectuează pe bază de concurs, la propunerea sectorului asociativ, a reprezentanțelor misiunilor diplomatice și/sau la aplicarea la funcția dată din proprie inițiativă.
7. Candidatul la funcția de "Ambasador Digital" urmează să corespundă următoarelor criterii:
 - Să dețină cetățenia Republicii Moldova;
 - Să dețină afacere prosperă în domeniul IT în străinătate sau să fie angajat într-o companie internațională din domeniul IT;
 - Să fie recunoscut la nivel internațional ca expert în domeniul IT, competitiv și solicitat;
 - Să posede cunoștințe, aptitudini și experiență profesională în domeniu IT;
 - Să posede caracteristici de personalitate și abilități adecvate funcției (ambiiție, inovație, capabilitate, disponibilitate și abilități de comunicare, etc.);
8. Ministerul Economiei și Infrastructurii se obligă, să prezinte periodic "Ambasadorului digital" informația actualizată cu privire la documentele de politici elaborate, spoturi promoționale și informaționale și facilitățile oferite de Guvern, în special de Ministerul Economiei și Infrastructurii și de Agenția de Investiții, în domeniul atragerii investițiilor în sectorul IT.



Ministerul Economiei
și Infrastructurii
al Republicii Moldova

„Ambasador Digital”

se desemnează

dlui/dnei _____

În scopul promovării Republicii Moldova, ca destinație pentru investiții în domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor, cercetare, dezvoltare și inovație digitală.

Ministrul Economiei și Infrastructurii
al Republicii Moldova

Înmânat
_____ 20 ____